

📈 ลงทุนแมน

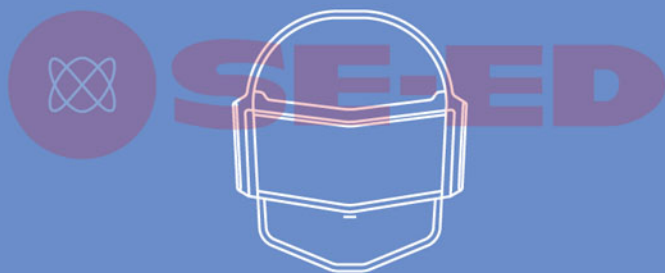
1.0



ลงทุนแมน ลงทุนในความรู้

📈 ลงทุนแมน

1.0



ลงทุนแมน



บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ (รวม e-book และสินค้าที่น่าสนใจ) ได้เร็ว ทันใจ

- บน PC และ Notebook ที่ www.se-ed.com
- สำหรับ SmartPhone และ Tablet ทุกยี่ห้อ ที่ <http://m.se-ed.com> (ผ่าน browser เข้าอินเทอร์เน็ตแล้วทำ Bookmark บนจอ Home จะใช้งานได้เหมือน App ทุกประการ) หรือติดตั้ง **SE-ED Application** ได้จาก **Play Store** บน **Android** หรือจาก **App Store** บน **iOS**

ลงทุนแมน 1.0

โดย ลงทุนแมน

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย โดย ลงทุนแมน

ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ นอกจากจะได้รับอนุญาต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ลงทุนแมน.

ลงทุนแมน 1.0. -- กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2561.

256 หน้า.

1. นักบริหาร. 2. การจัดการธุรกิจ. 3. การบริหารธุรกิจ.

I. ชื่อเรื่อง.

650.1

ISBN : 978-616-08-3108-1

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2826-8000

หากมีคำแนะนำหรือติชม สามารถติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com

ลงทุนแมน คือใคร

มีหลายคนถามว่า ลงทุนแมน คือใคร

ทำเพจลงทุนแมนไปเพื่ออะไร ทำไมขยันหาข้อมูล
เอาข้อมูลมาจากไหน วันๆ ต้องอ่านอะไรบ้าง

เพจ Facebook ชื่อ “ลงทุนแมน” เริ่มต้นเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2017
ขณะที่ผมเขียนคำนำอยู่นี้ (6 ธันวาคม 2017) เพจ “ลงทุนแมน”
มีคนติดตามมากถึง 360,000 คนแล้ว

ตอนนี้ “ลงทุนแมน” เติบโตอย่างรวดเร็ว จนมีช่องทางอื่นอีก เช่น
เว็บไซต์ ไลน์ และล่าสุดคือ **APP ลงทุนแมน**

“ลงทุนแมน” เริ่มจากการเล่าเรื่องราวในเพจ Facebook ของตัวเอง
ปรากฏว่ามีคนแชร์ต่อเป็นจำนวนมาก สุดท้ายจึงคิดว่าน่าจะทำเป็นเพจขึ้นมา
น่าจะเหมาะสมกว่า

โดยทั่วไปแล้ว การโพสต์ Facebook จะแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. โพสต์เรื่องของตัวเอง (Meformer)
2. โพสต์เรื่องของคนอื่น (Informer)

การโพสต์แบบแรก ส่วนใหญ่จะเป็นการเล่าความรู้สึกในชีวิตของตัวเอง ว่าไปไหนมา กินอะไรมา หรือซื้ออะไรมา ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นเรื่องของผู้บริโภค หรือฝั่ง “Customer”

เรื่องส่วนใหญ่ที่โพสต์ในเพจ “ลงทุนแมน” จะเป็นการโพสต์ประเภทที่สองคือ “เรื่องของคนอื่น” ซึ่งถ้าเรื่องนั้นเป็นประโยชน์ จะมีพลังกว่าการบ่นเรื่องตัวเองอยู่มาก

เรื่องของคนอื่นที่เพจ “ลงทุนแมน” เน้น จะเป็นเรื่องราวของผู้ขายสินค้า หรือฝั่งธุรกิจ ที่ขายสินค้าให้ฝั่งลูกค้าอีกที

แต่เล่าไปแล้วมา ก็พบว่าจริงๆ แล้วเรื่องธุรกิจการลงทุน มันเกี่ยวข้องกับอีกหลายเรื่อง

การลงทุนทำให้เรามองภาพกว้าง เห็นความสัมพันธ์ทุกอย่างของโลกนี้ พุดง่าย ๆ ทำให้เราเข้าใจโลกนี้มากขึ้น

เพจ “ลงทุนแมน” จึงเริ่มเขียนเรื่องที่น่าสนใจของโลกนี้ โดยแบ่งเป็น 7 หมวด คือ

1. กรณีศึกษาบริษัทไทย
2. กรณีศึกษาบริษัทต่างประเทศ
3. แนวคิดการลงทุน
4. บุคคลที่น่าสนใจ ซึ่งจะทำให้เราเรียนรู้ความสำเร็จ และข้อผิดพลาดของแต่ละคน
5. เศรษฐกิจ ซึ่งสะท้อนภาพปัจจุบันที่โลกเป็นอยู่
6. เทคโนโลยี ซึ่งจะเป็นตัวบอกอนาคตเราว่าโลกจะเดินทางไปทางไหน
7. ประวัติศาสตร์ เพื่อเข้าใจความเป็นไปของพฤติกรรมมนุษย์ตั้งแต่อดีต ซึ่งเป็นผลทำให้เกิดเรื่องในปัจจุบัน

ทุกคนมีความฝัน...

ความฝันของเพจ “ลงทุนแมน” คือ อยากให้คนไทยทุกคนมีความรู้ เรื่องการลงทุน อยากให้คนไทยได้แนวคิดไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือ ในการทำธุรกิจ การศึกษาเรื่องราวของแต่ละธุรกิจจากประสบการณ์จริง เป็นความรู้ที่หาไม่ได้จากการเรียนในห้องเรียน

ถ้าทุกคนนำความรู้ไปใช้ ก็จะสามารถหาเงินได้ และจะทำให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้นตามมา สุดท้าย สังคมเราทั้งหมดจะดีขึ้น ไม่ใช่แค่ตัวเอง

ความฝันทำให้เรามีความสุข และตอนนี้ “ลงทุนแมน” กำลังทำตาม ความฝันของตัวเอง โดยการเขียนเรื่องที่น่าจะมีประโยชน์ให้กับคนอื่นทุกวัน

และคงจะไม่มีอะไรที่ดีไปกว่าการตื่นขึ้นมาแล้วมีความสุขทุกวัน...



ลงทุนแมน

Facebook : ลงทุนแมน

ใครซื้อคอนโดแพงสุดในประเทศได้บ้าง.....	11
บัตรเครดิต รูดแล้ว ใครได้ค่าธรรมเนียมบ้าง.....	15
การล้มละลายของ Enron.....	18
สรุป Blockchain และ Bitcoin แบบง่ายสุดแล้ว.....	20
อาณาจักรไทยเบฟ กำไร 3 บาท.....	24
กรณีศึกษา Valeant ของ บิลล์ แอ็คแมน.....	26
คนขับ Uber กับคนขับแท็กซี่ ใครได้ประโยชน์.....	29
ปรากฏการณ์ The Mask Singer ตอนหน้ากากทุเรียนและหน้ากากจิ้งจอก.....	32
LINE ได้รายได้จากอะไรบ้าง.....	34
กรณีศึกษา วุฒิสักดิ์คลินิก.....	36
Pandora บริษัทขายจิวเวลรี่ไทยที่ใหญ่ที่สุดในโลก.....	38
Facebook บริษัทที่มีลูกค้า 4,700 ล้านคน.....	40
Facebook กำลัง Disrupt* Google.....	43
วอลต์ ดิสนีย์ บริษัทที่มีมากกว่ามิกกี้เมาส์.....	47
ทาดาชิ ยานาอิ คนที่รวยสุดในญี่ปุ่น.....	50
กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่มีคนใช้ Facebook มากที่สุดในโลก.....	53
เมื่อบริษัทพุดชา เข้าสู่ธุรกิจโรงพยาบาล.....	55

WORKPOINT ครีเอทีฟทีวี.....	58
“ซารา่า” ร้านขายเสื้อผ้าอันดับ 1 ของโลก.....	61
ประวัติสตาร์บัคส์.....	64
ยามอมตะชาว 5 ตัว ลินค้ำเซยๆ แต่ขายดี.....	66
กระเป่า “นารายา” มีขายได้เท่าไร.....	68
ปรากฏการณ์ NMD ของอาดิดาส.....	70
บริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกตอนนี้ เมื่อเทียบกับ 15 ปีที่แล้ว.....	72
Elon Musk บุคคลแห่งศตวรรษ.....	75
ทำไมโลกยังไม่เจอมนุษย์ต่างดาว.....	79
เจ้าของ EVE AND BOY คือใคร.....	85
เสียเจริญเปิดตัว โครงการใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ไทย.....	87
วิกฤติโตชิบา.....	89
Facebook จะแบ่งรายได้โฆษณาให้คน Live.....	92
สรุปประชุมผู้ถือหุ้นเวิร์คพอยท์ และข้อคิดดีๆ	
จาก คุณปัญญา นิรันดร์กุล.....	95
เมื่อเซ็นทรัลออนไลน์ขายธุรกิจออนไลน์.....	98
รีอคกีเพลเลอร์ บุคคลที่รวยสุดในประวัติศาสตร์โลก.....	101
สมาร์ทโฟน เมกะเทรนด์ของโลก.....	104
ยูไนเต็ด แอร์ไลน์ สายการบินอันดับ 3 ของโลก.....	106
ประกันภัย เป็นการพนันที่มูลค่าตลาดใหญ่กว่าลอตเตอรี่.....	108
โพลตของประกันภัย ธุรกิจน่าเบื่อที่ไม่ธรรมดา.....	111
Facebook กำลังก้าวข้ามมือถือ.....	114
มีเงิน 6,000 บาท ก็เป็นเจ้าของ 7-Eleven ได้.....	116
Facebook เชื่อมสมองคนกับคอมพิวเตอร์ได้แล้ว.....	119

ใครเป็นเจ้าของช็อกโกแลตเฟอร์เรโร รอยเซอร์.....	122
สรุปหุ้น KOOL พัดลมไอน้ำที่ราคาไหลเป็นน้ำ.....	124
ทำไมสตาร์บัคส์มีอัตรากำไรแค่ 13 เปอร์เซ็นต์.....	127
สรุปหุ้นบริษัทเฟอร์รารี.....	129
Agoda ธุรกิจเสียนอนกิน.....	131
MK กับ บาร์บีคิวพลาซ่า ใครรายได้มากกว่ากัน.....	134
LVMH หุ่นชั้น HERMES หุ่นตก.....	136
“วิกตอเรีย ซีเคร็ต” บริษัทชุดชั้นในอันดับ 1 ของโลก.....	138
ทำไมต้องบอกให้ลูกหลานเริ่มลงทุนตั้งแต่ตอนนี้.....	140
หุ้นบริษัทใหญ่สุดในโลก All Time High.....	142
โลกกำลังเข้าสู่ยุค AI.....	144
“นิติ โอสถานูเคราะห์” นักลงทุนในตำนาน.....	147
บ้านไร่กาแฟ หายไปไหน.....	150
การตัดสินใจ ใน 2,522.88 ล้านวินาที.....	153
แกะพอร์ต 16 เซียนหุ้น.....	156
ฟองสบู่ “เก้าแก๊น้อย”.....	159
ซูบโก้แบรนด โฆษณาบ่อยจัง.....	162
ขาดทุนกำไรที่มากที่สุดในโลก.....	164
ดอกเบี้ย 78 เปอร์เซ็นต์ต่อปี.....	166
โค้กกำลังถูก Disrupt.....	169
สบู่เบนเนท สินค้าบ้านๆ แต่ขายดี.....	172
วิธีมีเงิน 1 ล้านบาทใน 5 ปี.....	175
อินเทอร์เน็ตจากอวกาศ.....	178
ร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในโลก.....	181
พื้นที่ 1 ตารางเมตร.....	184

Freedom to Fail.....	187
ถ้าเราทุกคนมีเงิน 10 ล้านบาท.....	195
Amazon vs Alibaba.....	198
ปรากฏการณ์ “ลำไย ไททองคำ”.....	202
หัวม้าลาย vs โคเรียคิง.....	205
AlphaGo จุดเริ่มการไร้ค่าของมนุษย์.....	208
อวสาน Yahoo!	212
ท้อปเจริญ กำไรดีแค่ไหน.....	215
ประเทศไทยมีตู้บุญเต็มกี่ตู้.....	218
เซียงราย ชานพรานฯ หางโจว.....	222
เจมส์ ล้านตลับ.....	226
“ไชยของเบ” คนรวยสุดอันดับ 2 ในเกาหลี.....	228
“เด็กสมบูรณ” กำไรดีแค่ไหน.....	230
ขาดทุนคือกำไร.....	232
ทำไมต้องเรียนโรงเรียนแพง.....	235
ทำไมหุ้น PLAN B มี P/E 50 เท่า.....	239
ปตท. vs Apple.....	244
หุ้น 7 ประเภทของ “ลงทุนแมน”.....	247
BENZ กับ BMW บริษัทไหนใหญ่กว่ากัน.....	252
คอนเน เลียบนิ้ว.....	255



ใครซื้อคอนโดแพงสุด ในประเทศไทย



แสนสิริ เปิดตัวคอนโดแพงสุดในประเทศไทยที่ถนนวิฑู ราคา 650 ล้านบาท ลือกันว่า มีเจ้าของคิงเพาเวอร์ซื้อไปแล้ว

แล้วคนอื่นล่ะ ใครจะซื้อคอนโดนี้ได้บ้าง

โดยเฉลี่ยแล้วคนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อปี 200,000 บาท จะต้องทำงานถึง 10 ปี เพื่อเก็บเงินซื้อที่ดินเพียง 1 ตารางวาบนถนนเพลินจิต และต้องทำงานถึง 3,250 ปี เพื่อซื้อคอนโดนี้ แต่ถ้าเป็น เจ-ชนาธิป นักฟุตบอลที่เก่งสุดในไทยที่ได้เงินเดือน 6.5 แสนบาท อาจจะใช้เวลาเก็บเงินถึง 84 ปี เพื่อซื้อคอนโดนี้ แต่ถ้ารวมรายได้จากค่าโฆษณาหรือสปอนเซอร์ด้วย ก็คงใช้เวลาเร็วกว่านี้

แล้วใครบ้างที่สามารถซื้อคอนโดนี้ได้สบาย

ลิโอเนล เมสซี นักฟุตบอลที่เก่งสุดในโลก ได้เงิน 752 ล้านบาท ต่อปี มากกว่ารายได้ของ เจ-ชนาธิป ถึงร้อยเท่า ทำให้ซื้อคอนโดได้ โดยใช้เวลาเก็บเงินเพียง 10 เดือน แต่รายได้ของเมสซีก็ยังไม่ยกกว่า

รายได้ของ สุนทรา พิชัย* (Sundar Pichai) CEO บริษัท Google อยู่ถึง 5 เท่า หากคุณพิชัยเก็บเงินแค่ 2 เดือน ก็น่าจะซื้อคอนโดนี้ได้

อย่างไรก็ตาม ทรัพย์สินของเมลซีที่สะสมไว้ตอนนี้ มีมูลค่ามากถึง 1.2 หมื่นล้านบาท ใกล้เคียงกับทรัพย์สินของต๊อบ เจ้าของสาหร่ายแก้วแก้น้อย แต่ก็เทียบไม่ได้เลยกับทรัพย์สินของตระกูลเบียร์ช้างหรือซีพี ที่มีระดับแสนล้านบาท ซึ่งใช้เงิน 0.10 เปอร์เซ็นต์ของทรัพย์สินของพวกเขาก็สามารถซื้อคอนโดนี้ได้

แต่เหนือไปกว่านั้น ทรัพย์สินทั้งหมดของสองตระกูลนี้ที่สะสมมาทั้งชีวิต ก็ยังน้อยกว่า มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ที่มีอายุเพียง 32 ปี ซึ่งก่อตั้ง Facebook เมื่อ 13 ปีที่แล้ว ทำไมทรัพย์สินของ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ถึงมากกว่าขนาดนั้น ก็เพราะว่าตอนนี้มูลค่าบริษัท Facebook ใหญ่ใกล้เคียงกับขนาดเศรษฐกิจไทยทั้งประเทศแล้ว และมากกว่ามูลค่าของบริษัทเก่าแก่อย่าง โคคา-โคล่า และโตโยต้ารวมกันเสียอีก

ดังนั้น มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก คงจะสามารถซื้อคอนโดแพงสุดในไทยได้ โดยใช้เงินเพียง 0.03 เปอร์เซ็นต์ของทรัพย์สินของเขา

เรื่องทั้งหมดนี้อาจจะทำให้คิดได้ว่า โลกนี้ยังมีความเหลื่อมล้ำอยู่มากจริงๆ คนรวยที่สุดเพียงไม่กี่คนอาจจะมีเงินมากกว่าคนธรรมดาทั้งหมดรวมกัน

*สุนทรา พิชัย (Sundar Pichai) เกิดในรัฐทมิฬนาฑู ประเทศอินเดีย จบปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีจาก Indian Institute of Technology Kharagpur ปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และ Wharton School ในเพนซิลเวเนีย ซึ่งเป็นที่ที่เขาได้รับทุนการศึกษา Siebel Scholar และทุน Palmer Scholar จากนั้นปี 2004 พิชัยเริ่มงานกับ Google

สรุปตัวเลขของมูลค่าทั้งหมดที่ได้รวบรวมมา
(หน่วยเป็นบาท)

• รายได้เฉลี่ยต่อปีของคนไทย	200,000 บาท
• รายได้เฉลี่ยต่อปีของคนจีน	220,000 บาท
• รายได้เฉลี่ยต่อปีของชาวอเมริกัน	1,700,000 บาท
• ที่ดิน 1 ตารางวาบนถนนเพลินจิต	2 ล้านบาท
• รายได้ต่อปีของ เจ ฆนาธิป	8 ล้านบาท
• คอนโดแพงที่สุดในไทย	650 ล้านบาท
• รายได้ต่อปีของ ลิโอเนล เมสซี่	752 ล้านบาท
• รายได้เฉลี่ยต่อปีของ CEO Google	3,500 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัทนมหวาน After You	8,000 ล้านบาท
• ทรัพย์สินของ ต๊อบ เต๋ากันน้อย	11,000 ล้านบาท
• ทรัพย์สินของ ลิโอเนล เมสซี่	12,000 ล้านบาท
• ร้านอาหาร MK	53,000 ล้านบาท
• มูลค่าโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	130,000 ล้านบาท
• ทรัพย์สินตระกูลสิริวัฒนภักดี	490,000 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัทธนาคารไทยพาณิชย์	520,000 ล้านบาท
• ทรัพย์สินตระกูลเจียรวนนท์	660,000 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัท ปตท.	1,100,000 ล้านบาท
• ทรัพย์สินของ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก	2,000,000 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัทสตาร์บัคส์	2,900,000 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัทไนกี้	3,400,000 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัท Toyota	6,000,000 ล้านบาท
• ทุนสำรองประเทศไทย	6,300,000 ล้านบาท

• มูลค่าบริษัทโคคา-โคล่า	6,300,000 ล้านบาท
• มูลค่าบริษัท Facebook	13,700,000 ล้านบาท
• ขนาดเศรษฐกิจไทย	14 ล้านล้านบาท
• เงินฝากธนาคารของคนไทย	16 ล้านล้านบาท
• มูลค่าบริษัท Google	20 ล้านล้านบาท
• มูลค่าบริษัท Apple	25 ล้านล้านบาท
•ทุนสำรองประเทศจีน	109 ล้านล้านบาท
• ขนาดเศรษฐกิจญี่ปุ่น	161 ล้านล้านบาท
• ทองคำที่ขุดมาแล้วทั้งหมดบนโลก	210 ล้านล้านบาท
• ขนาดเศรษฐกิจจีน	367 ล้านล้านบาท
• ขนาดเศรษฐกิจสหรัฐฯ	609 ล้านล้านบาท
• ขนาดเศรษฐกิจของโลก	2,800 ล้านล้านบาท
• อสังหาริมทรัพย์ทั้งหมดบนโลก	7,600 ล้านล้านบาท

เขียน ณ วันที่ 13/3/2017



บัตรเครดิต

รู้แล้ว ใครได้ค่าธรรมเนียมบ้าง

ทุกครั้งที่เราซื้อสินค้าด้วยบัตรเครดิต ถ้าจ่ายเงิน 100 บาท โดยเฉลี่ยแล้วร้านค้าจะได้รับเงินเพียง 97.76 บาท

แล้วเงินส่วนต่าง 2.24 บาทหายไปไหน ไปตกอยู่ที่ใครบ้าง

ก่อนอื่น ต้องเข้าใจว่าทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิตในครั้งนี้มีใครบ้าง

1. ลูกค้ายที่จ่ายเงิน
2. ร้านค้าที่รับเงิน
3. ธนาคารของลูกค้าย
4. ธนาคารของร้านค้า
5. ตัวกลางในการตัดเงินระหว่างธนาคารของลูกค้าย และธนาคารของร้านค้า เช่น MasterCard, VISA, UnionPay หรือ JCB

ขอใช้ตัวเลขโดยประมาณ และไม่ใช้ศัพท์เข้าใจยาก ผมขอตัวอย่างดังนี้

ถ้าเราซื้อสินค้า 100 บาท โดยรูดบัตรเครดิตของธนาคารกสิกรไทยที่เป็น MasterCard จากร้านค้าที่มีเครื่องรับบัตรของธนาคารไทยพาณิชย์

การเดินทางของเงิน จะเริ่มต้นจากกสิกรไทยไปหา MasterCard 98.20 บาท แปลว่าถ้ากสิกรไทยสามารถตามเก็บเงินคนรูดบัตรเครดิต 100 บาทได้ กสิกรไทยจะได้รับเงินค่าธรรมเนียมคือ 1.80 บาทในฐานะธนาคาร

ผู้ออกบัตรให้ลูกค้า หลังจาก MasterCard ได้รับเงิน 98.20 บาท จะส่งเงินต่อให้ไทยพาณิชย์ 98.09 บาท แปลว่า mastercard จะคิดค่าการเป็นตัวกลาง 0.11 บาท

หลังจากไทยพาณิชย์ได้รับเงิน 98.09 บาท จะส่งเงินต่อให้ร้านค้า 97.76 บาท โดยกินค่าธรรมเนียมไป 0.33 บาท จากการเป็นธนาคารของผู้รับบัตร

โดยสรุปแล้วเงินจะถูกกระจายไปดังนี้

1. ลูกค้าที่จ่ายเงิน 100 บาท
2. ร้านค้าได้รับเงิน 97.76 บาท
3. ธนาคารของลูกค้า 1.80 บาท
4. ธนาคารของร้านค้า 0.33 บาท
5. ตัวกลางในการตัดเงิน 0.11 บาท

คำถามตามมาก็คือ ทำไมธนาคารของผู้ออกบัตรให้ลูกค้า ถึงได้ค่าธรรมเนียมเยอะสุด

ธนาคารของลูกค้าได้ค่าธรรมเนียมมากถึง 1.80 บาท นี่ก็เป็นสาเหตุให้ผู้ออกบัตรเครดิตมีการออกแคมเปญสะสมแต้มแลกของรางวัลได้มากมาย บัตรเครดิตบางชนิดสามารถให้ cash back เงินให้ลูกค้ามากถึง 1 เปอร์เซ็นต์ของยอดได้ เพราะว่าเงินคิวยังน้อยกว่าค่าธรรมเนียมที่เขาได้รับ

อย่างไรก็ตาม ธนาคารออกบัตรให้ลูกค้ามีต้นทุนในการจัดการมากที่สุด กล่าวคือ ต้องทำการตลาดจูงใจให้ลูกค้าใช้บัตร ต้องจ้างพนักงานบริการลูกค้า (customer service) ต้องออกเงินให้ลูกค้าโดยให้เครดิตไปก่อน แล้วค่อยเรียกเก็บเงินทีหลัง และถ้าหนี้้นั้นเป็นหนี้เสีย ก็ต้องจ้างพนักงานมาตามเก็บหนี้ และหารายได้จากดอกเบี้ยของหนี้้นั้น ดังนั้น ต้นทุนจึงมากกว่าธนาคารของผู้รับบัตรที่มีแค่ต้นทุนในการหาร้านค้าให้ใช้เครื่องรับบัตร

ที่น่าสนใจคือ “ตัวกลาง” ในการตัดเงินที่ได้ส่วนแบ่งเพียง 0.11 บาท ดูเหมือนจะได้ค่าธรรมเนียมมน้อยที่สุด แต่ในวงจรนี้ถือว่าเป็นผู้ที่ได้เปรียบที่สุด เพราะไม่มีความเสี่ยง และมีต้นทุนในการดำเนินงานน้อยมาก เพราะไม่ต้องเป็นคนไปหาลูกค้าหรือร้านค้า ทุกๆ ยอดที่รอดเพิ่มขึ้น ไม่ต้องนำไปสำรองเป็นหนี้สงสัยจะสูญ สิ่งที่เป็นต้นทุนส่วนใหญ่จะหมดไปกับการสร้างแบรนด์ให้ทุกคนเชื่อถือ

ทำไมธนาคารไม่ตัดเงินกันเอง ตัวกลางจำเป็นไหม

ตัวกลางเหล่านี้ จริงๆ แล้วก็เริ่มต้นมาจากหลายๆ ธนาคารร่วมกัน ถือหุ้นองค์กรกลางเพื่อใช้ในการตัดเงิน ต่อมาบางองค์กรก็แปรผันตัวเองมาเป็น IPO (Initial Public Offering) ซึ่งก็คือการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก กลายมาเป็นบริษัทให้ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ในขณะที่ธนาคารเป็นหมื่นสถาบันจากทั่วโลกต้องใช้ตัวกลางนี้ และมีผู้เล่นไม่กี่รายที่เป็นตัวกลางรายใหม่เข้ามาแข่งได้ยากจากการมี network barrier ที่แข็งแกร่ง และต้องอาศัยเวลาในการสร้างความน่าเชื่อถือ

จากข้อมูลที่น่าสนใจคือ ทุกๆ ปีมีคนรูดบัตรเครดิตเป็นแสนล้านรายการ (transaction) และมียอดเงินที่รูดรวมกันหลักร้อยล้านล้านบาท ต่อให้ได้เงิน 0.11 เปอร์เซ็นต์ แต่ถ้าคุณด้วยยอดเงินที่มากมายขนาดนั้นก็เพียงพอที่จะทำให้บริษัทตัวกลางเหล่านี้เป็นบริษัทใหญ่อันดับต้นๆ ของโลก

จากการคาดการณ์ว่าในอนาคตเกือบทุกประเทศจะเป็นสังคมไร้เงินสด บริษัทที่เป็นตัวกลางนี้คงได้ประโยชน์ไม่น้อยจากแนวโน้มนี้เช่นกัน



การล้มละลายของ Enron

เรื่องนี้ คงเข้ากับสถานการณ์ของตลาดหุ้นไทยในช่วงนี้ เราคงได้ยินชื่อเสียงของ Accounting Firm ว่าถ้าจะให้บริษัทดูน่าเชื่อถือ ต้องให้บริษัท Big4 มาตรวจสอบบัญชี นั่นคือ PWC, EY, KPMG, Deloitte

แต่รู้ไหมว่าเมื่อประมาณ 15 ปีก่อน Accounting Firm ที่มีชื่อเสียงจะมี 5 บริษัท หรือ Big5 แล้วบริษัทที่ 5 นั้นหายไปไหน

บริษัทที่ 5 นั่นคือ Arthur Andersen ซึ่งได้ถูกถอนใบอนุญาตตรวจสอบบัญชีไปในคดี Enron เมื่อปี 2002 โดย Arthur Andersen ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ Enron ในการตกแต่งบัญชี สร้างรายได้และกำไรปลอม อีกทั้งยังปกปิดหนี้สินอีกด้วย

Enron เป็นบริษัทพลังงานสัญชาติอเมริกัน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1985 ถือเป็นบริษัทพลังงานยักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ ในช่วงนั้น โดยรายได้เพิ่มขึ้น 750 เปอร์เซ็นต์ ระหว่างปี 1996–2000 โดยมียอดขายถึง 3 ล้านล้านบาทในปี 2000 โดยเฉลี่ยแล้วเติบโตปีละ 65 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับตัวเลขเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่โตเพียงแค่สองสามเปอร์เซ็นต์ต่อปี จึงถือได้ว่า Enron เป็นบริษัทที่ฮอตสุดๆ ในเวลานั้น และในปี 2001 Enron มีรายได้มากที่สุดติดอันดับ 6 ในบริษัทใหญ่ที่สุดในโลก

ธุรกิจส่วนใหญ่ของ Enron ไม่ได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินพลังงานเอง ทั้งโรงไฟฟ้าและท่อส่งก๊าซ แต่ Enron จะเป็นนายหน้าซื้อขายระหว่างผู้ที่จะขายพลังงานกับผู้ที่จะซื้อพลังงาน ซึ่งจริงๆ แล้ว Enron ควรจะรายงานรายได้เพียงแค่ค่าธรรมเนียมในการซื้อขาย แต่ Enron กลับเลือกที่จะใช้มูลค่าทรัพย์สินทั้งหมดที่ซื้อขายแสดงเป็นรายได้ และใช้วิธีการทางบัญชีที่รับรู้รายได้ก่อน แต่จริงๆ ยังไม่มีเงินสดเข้ามา

สุดท้าย เมื่อเรื่องความไม่โปร่งใสเปิดเผยออกมา จึงถูกทางการตรวจสอบ และต่อมาบริษัทถูกปลดเครดิตลง ทำให้ไม่มีใครกล้าให้บริษัทกู้เงิน บริษัทจึงขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ และขอยื่นล้มละลายในปลายปี 2001 ซึ่งช่วงต้นปี บริษัทเพิ่งรายงานยอดขายมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ การล้มละลายครั้งนี้เป็นครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของสหรัฐฯ และมีพนักงานหลายหมื่นคนต้องตกงาน

จากราคาหุ้น Enron สูงสุดที่ 90.75 เหรียญ กลายเป็น 0.61 เหรียญ ในวันสุดท้ายของการซื้อขาย

จะเห็นได้ว่า เวลาผ่านไป เรื่องทำนองนี้ก็ยังคงปรากฏให้เห็นอยู่เป็นระยะ ตราบใดที่มนุษย์ยังมีความโลภ ทำให้คิดว่าธุรกิจไหนก็ตามหากมีผู้บริหารที่ไม่ซื่อสัตย์ ไม่ว่าจะผลกำไรจะดีแค่ไหน แต่เมื่อเอาตัวเลขนั้นมาคูณกับ 0 ผลลัพธ์ก็คือ 0



สรุป Blockchain และ Bitcoin แบบง่ายสุดแล้ว

ทุกคนคงเคยได้ยินคำว่า **บล็อกเชน (Blockchain)** และ **บิตคอยน์ (Bitcoin)** แต่เชื่อว่าส่วนใหญ่ยังงงอยู่ว่ามันคืออะไร จุดเริ่มต้นของเรื่องนี้มาจากทิศทางของระบบการเงินโลกในอนาคตที่จะเป็นสังคมไร้เงินสด การจ่ายเงินรับเงินจะทำผ่านระบบดิจิทัล เพราะสะดวก ลดปัญหาคอร์รัปชันและฟอกเงิน ไม่มีต้นทุนในการพิมพ์หรือขนส่งธนบัตร แต่จะทำอะไรให้เงินดิจิทัลมีความปลอดภัย ไม่ใช่ใครอยากเสกเงินขึ้นมาในระบบก็ทำได้

หลักการครอบครองทรัพย์สินสำคัญที่สุดคือ ทรัพย์สินนั้นต้องมีขึ้นเดียว เช่น นาย A อยากให้ทองคำนาย B เมื่อนาย B ได้รับทองคำแล้ว นาย A จะต้องไม่มีทองคำอยู่ในมือ แต่การส่งข้อมูลในโลกดิจิทัลทั่วไปจะเป็นแบบก๊อปปี้ เช่น เราส่งรูปให้เพื่อนในไลน์ เพื่อนได้รับรูป แต่รูปนั้นก็ยังอยู่กับเรา ไม่ได้ไปแล้วหายไปเลย วิธีแก้ไขปัญหานี้ แต่เดิมคือจะต้องมีบุคคลที่สามมาเป็นตัวกลางในการตัดเงิน มีค่าธรรมเนียมของตัวกลาง ตัวอย่างของตัวกลางก็คือ VISA, MasterCard, Paypal หรือ Alipay และระบบตัวกลางเหล่านี้จะยังอ้างอิงกับสกุลเงินของประเทศต่างๆ และอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ

เมื่อปี 2008 ได้มีคนนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ ซึ่งไม่ต้องผ่านตัวกลาง และเป็นหน่วยเงินดิจิทัลที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับสกุลเงินใด ๆ คนนี้ชื่อว่า ซาโตชิ นากาโมโตะ (Satoshi Nakamoto) ซึ่งเป็นนามแฝง และปัจจุบันก็ยังไม่รู้ว่าคนคนนี้เป็นใคร และระบบแรกนี้เรียกว่า บิตคอยน์ (Bitcoin) แต่ต่อมาก็มีอีกหลายระบบตามมา เช่น Ethereum และ R3 blockchain

Blockchain มีหลักการทำงานอย่างไร

เมื่อนาย A โอนเงินให้นาย B จะเกิดข้อมูลชุดหนึ่งเรียกว่า **บล็อก (Block)** และเมื่อนาย B โอนให้นาย C ก็จะมีอีกบล็อกหนึ่ง โดยที่บล็อกทั้งสองจะเชื่อมถึงกัน และจะเชื่อมต่อกันไปเรื่อยๆ เมื่อมีการโอนต่อไป ซึ่งการที่ข้อมูลเชื่อมกันเป็น**ลูกโซ่ (Chain)** นี้ มีข้อดีคือ สามารถตรวจสอบกลับไปยังต้นทางได้ว่าเงินที่โอนนั้นมีอยู่จริง ไม่ได้เสกขึ้นมา และทุกๆ ครั้งที่มีการโอนเงินเกิดขึ้นจะต้องมีคนมาตรวจสอบย้อนไปถึงต้นทางว่าการโอนเงินนั้นถูกต้อง การโอนถึงจะเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งหน่วยเงินจะถูกเรียกตามชื่อระบบ เช่น บิตคอยน์ (BTC) เป็นต้น

หลักการตรวจสอบการโอนเงิน

หลักการตรวจสอบการโอนเงินนั้น ใช้หลักการแข่งขันกันของคนในระบบเอง ซึ่งการแข่งขันจะทำให้เกิดการ “**กระจายอำนาจจากศูนย์กลาง (decentralized)**” ไม่มีใครมีอำนาจควบคุมระบบได้ ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่ทำให้ระบบมีความปลอดภัย แต่การตรวจแต่ละครั้งนั้นไม่ง่าย เพราะกฎมีอยู่ว่าจะต้องปลดล็อกคริปส์ก่อน ซึ่งต้องใช้เวลาในการหารหัสไปเรื่อยๆ (นึกภาพเหมือนเราตั้งรหัสเข้าเครื่องในไอโฟน แล้วให้เพื่อนลองทายตัวเลขไปเรื่อยๆ ซึ่งระบบนี้มีรหัสที่ยาวมากและจะต้องลองผิดลองถูกเป็นล้านๆ ครั้ง) การที่จะลดเวลาในการหารหัสได้ก็คือ ต้องมีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวนมากในการหารหัสพร้อมๆ กัน

แล้วใครจะอยากตรวจสอบถ้าต้องลงทุนมาก

รางวัลของคนแรกที่แก้รหัสได้ก่อนก็คือ เงินบิตคอยน์นั่นเอง โดยที่รางวัลถูกตั้งให้น้อยลงเรื่อยๆ เมื่อเวลาผ่านไป เช่น คนที่แก้รหัสได้ในปัจจุบันจะได้รางวัล 1 บิตคอยน์ แต่ใน 4 ปีข้างหน้า รางวัลจะเหลือแค่ 0.50 บิตคอยน์ ซึ่งบิตคอยน์ถูกกำหนดไว้ว่าจะผลิตออกมาแค่ 21 ล้านบิตคอยน์ และมีการคาดการณ์ว่าหลังจากปี 2140 หรืออีกประมาณ 123 ปีข้างหน้า จะไม่มีบิตคอยน์ออกมา ดังนั้น เมื่ออุปทาน (supply) ถูกจำกัด บิตคอยน์ก็จะมีค่าในตัวของมันไม่ต่างอะไรกับทองคำ ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์ตั้งขึ้นมาว่ามันมีค่า เพราะเป็นของหายาก มีจำกัด และคนที่แข่งกันตรวจสอบการโอนเงินนี้ จะถูกเรียกว่า Miner เปรียบเหมือนนักขุดทองสมัยก่อน

จะเห็นได้ว่า คงไม่มีใครที่จะครอบครองบิตคอยน์จำนวนมากได้ง่ายๆ แต่เพียงผู้เดียว การที่จะได้บิตคอยน์ใหม่ จะต้องมีการ “การลงทุน” และ “การแข่งขัน” กัน ดังนั้น อย่างน้อยบิตคอยน์ควรมีมูลค่าเท่ากับต้นทุนในการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และค่าไฟฟ้าเพื่อมาเป็น Miner

ปัจจุบันแหล่งที่สามารถซื้อคอมพิวเตอร์และมีค่าไฟฟ้าที่ถูกที่สุดคือ ประเทศจีน จึงทำให้ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ของ Miner ทั้งหมดบนโลกนี้ มีการติดตั้งโรงคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ในประเทศจีน

แล้วถ้าหลังปี 2140 ไปแล้วไม่มีบิตคอยน์ใหม่เกิดขึ้น จะมีปัญหาไหม

บิตคอยน์สามารถแตกหน่วยย่อยได้ถึง 100 ล้านส่วน ดังนั้น บิตคอยน์น่าจะมีเพียงพอสำหรับอนาคต และในอนาคตจะมีค่าธรรมเนียมการโอนเงินมาให้ เป็นแรงจูงใจแทนรางวัล ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีค่าธรรมเนียมการโอนเงิน

ระบบนี้มีจุดอ่อนอย่างไร

ระบบนี้ยังใหม่ เป็นเงินดิจิทัลในโลกเสมือน ไม่มีลักษณะทางกายภาพ จับต้องไม่ได้เหมือนทองคำ คนทั่วไปยังไม่เข้าใจว่า สิ่งที่อยู่ในระบบคอมพิวเตอร์จะมีค่าได้อย่างไร และรัฐบาลแต่ละประเทศยังไม่ให้การยอมรับ ให้เป็นสิ่งถูกกฎหมาย และเมื่อไม่ถูกกฎหมาย ก็ยังไม่ค่อยมีร้านค้ายอมรับ การจ่ายเงินด้วยบิตคอยน์ ในทางกลับกัน ระบบนี้ก็กลับกลายเป็นแหล่งเก็บเงินของคนทำอาชีพผิดกฎหมาย และบิตคอยน์ก็มีข้อจำกัดทางเทคนิคที่อาจจะยังไม่สามารถรองรับการโอนเงินที่เป็นสกุลใหญ่ทั่วโลกได้ และด้วยระบบการแข่งขันกันของคนตรวจสอบ อาจจะมีสักวันหนึ่งที่มีกลุ่มคนร่วมมือกันมีอำนาจในระบบตรวจสอบ และทำให้ระบบขาดความน่าเชื่อถือได้

ในขณะเดียวกัน ก็มีอีกหลายระบบที่ใช้เทคโนโลยี Blockchain นี้เช่นกัน เช่น Blockchain consortium R3 ซึ่งคนร่วมมือเป็นธนาคารขนาดใหญ่หลายสิบธนาคารทั่วโลก ซึ่งระบบนี้คาดหวังไว้ว่าถ้ามีธนาคารเป็นแบ็กอัพ จะทำให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

ถึงแม้ว่าตอนนี้เทคโนโลยีนี้อาจจะยังไม่เป็นรูปเป็นร่างเท่าไร แต่ถ้าระบบสกุลเงินแบบเดิมมีความน่าเชื่อถือน้อยลง เช่น การพิมพ์เงินมากมาย โดยรัฐบาล หรือมีสงครามครั้งใหญ่ คนในประเทศนั้นก็อาจจะหันมาใช้เงินดิจิทัล Blockchain แทนสกุลเงินเดิมก็เป็นได้

บัตรเครดิตถูกรูดแล้ว
ใครได้ค่าธรรมเนียมบ้าง

Facebook บริษัทที่มีลูกค้า
4,700 ล้านคน

ยามอมตะخاب 5 ตัว
สินค้าเซ็กซี่ แต่ขายดี

บริษัทที่ใหญ่ที่สุดในโลกตอนนี้
เมื่อเทียบกับ 15 ปีที่แล้ว

อวสาน Yahoo!

สบู่มะนาว สินค้าบ้านๆ
แต่ขายดี

บ้านไร่กาแฟ หายไปไหน

ท็อปเจริณย์ กำไรดีแค่ไหน

กรณีศึกษา วุฒิสถิติคลินิก

“ซาร่า” ร้านขายเสื้อผ้า
อันดับ 1 ของโลก

กระเป๋านารายามีรายได้เท่าไร

Elon Musk
บุคคลแห่งศตวรรษ

ทำไมสตาร์ทอัพมีอัตรากำไร
แค่ 13 เปอร์เซ็นต์

ธุรกิจเลื่อนอนกิน Agoda

AlphaGo
จุดเริ่มการไร้ค่าของมนุษย์



www.se-ed.com



sbc.fans



ลงทุนแบบ

ISBN 978-616-08-3098-5



9 786160 830985

250 บาท

บริหารธุรกิจ - การลงทุนส่วนบุคคล