

Change+

“ใช้เวลาในการอ่าน และคุณจะมีเวลามากขึ้น”

Dr.Pippa Malmgren อดีตที่ปรึกษาประธานาธิบดีสหรัฐฯ



# โลกหมุนเร็วขึ้น ต้องคิดให้ช้าลง

วิธีการกู้คืนความคิดสร้างสรรค์ของคุณ  
จากวัฒนธรรมการทำงานในหลาณมิติ

# TOO FAST TO THINK

CHRIS LEWIS

คำนิยมโดย Sir Ken Robinson

เรียบเรียงโดย ดร. วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์

# โลกหมุนเร็วขึ้น ต้องคิดให้ช้าลง

วิธีการกู้คืนความคิดสร้างสรรค์ของคุณ  
จากวัฒนธรรมการทำงานในหลากมิติ

## TOO FAST TO THINK

CHRIS LEWIS

คำนิยมโดย Sir Ken Robinson  
เรียบเรียงโดย ดร. วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์

Change<sup>+</sup>

จัดจำหน่ายโดย บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ (รวม e-book และสินค้าที่น่าสนใจ) ได้เร็ว ทันใจ

★ บน PC และ Notebook ที่ [www.se-ed.com](http://www.se-ed.com)

★ สำหรับ Smartphone และ Tablet ทุกยี่ห้อ ที่ <http://m.se-ed.com>

(ผ่าน browser เข้าอินเทอร์เน็ตแล้วทำ Bookmark บนจอ Home จะใช้งานได้เหมือน App ทุกประการ)  
หรือติดตั้ง SE-ED Application ได้จาก Play Store บน Android หรือจาก App Store บน iOS

กรณีที่ต้องการซื้อจำนวนมาก เพื่อใช้สอน ฝึกอบรม ส่งเสริมการขาย หรือเป็นของขวัญพิเศษ กรุณาติดต่อสอบถามราคาพิเศษ  
ได้ที่ ฝ่ายขาย บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2826-8222 โทรสาร 0-2826-8356-9

# โลกหมุนเร็วขึ้น ต้องคิดให้ช้าลง

เรียบเรียงจาก TOO FAST TO THINK

โดย CHRIS LEWIS

เรียบเรียงโดย ดร. วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์

ราคา 250 บาท

## Change+ สำนักพิมพ์ เซนจิวส์

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย โดย บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) © พ.ศ. 2562  
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ  
ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ  
นอกจากจะได้รับอนุญาต

This translation of Too Fast To Think is published by arrangement with Kogan Page.

Copyright © Chris Lewis, 2017

The author has asserted his moral rights

All rights reserved.

Thai translation © 2019 SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without the prior permission in writing of the publisher or as expressly permitted by law, or under terms agreed with the appropriate copyright clearance organization. You must not circulate this book in any other binding or cover and you must impose this same condition on any acquirer.

4 1 0 - 1 6 8 - 3 2 8

### ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ลิ่วอิส, คริส.

โลกหมุนเร็วขึ้น ต้องคิดให้ช้าลง.-- กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2562.

328 หน้า.

1. การพัฒนาตนเอง. 2. การทำงาน -- แง่จิตวิทยา. 3. ความสำเร็จทางธุรกิจ.

I. วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์, ผู้แปล. II. ชื่อเรื่อง.

158.1

ISBN : 978-616-08-3640-6

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)  
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 1858/87-90 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0-2826-8000

รับ  
กรุณาขอสงวนสิทธิ์  www.gse-ed.com

พิมพ์ที่ บริษัท วี.พี.เอ็น (1991) จำกัด

เลขที่ 23/71-72 หมู่ 1 ซอยเทียนทะเล 10 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150

โทรศัพท์ 0-2451-3010 นายวิชัย กาญจนพัฒนา ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา พ.ศ. 2562

หากมีคำแนะนำติชม ติดต่อได้ที่ [comment@se-ed.com](mailto:comment@se-ed.com)

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ ได้เร็ว ทันใจ ที่ [www.se-ed.com](http://www.se-ed.com)

แต่ลูกสาวทั้งสอง จอร์เจีย และ พีบ  
ด้วยรัก...ขอให้เธอค้นพบศักยภาพของเธอเอง  
บนโลกที่ไร้ขีดจำกัดใบนี้

SEED

มีเงาในหัวของฉัน  
จากคำพูดทั้งหมดที่ฉันละไว้โดยไม่ได้เอื้อนเอ่ยออกมา  
และสายฝนที่พร่างพรูในใจของฉัน  
สำหรับระยะทางที่เราห่างกัน

ชีวิตของเราไม่ได้เป็นของเราอีกต่อไป  
ตั้งแต่เราถูกครอบงำด้วยเจ้าสโมรต์โฟน  
แล้ววันหนึ่ง...เมื่อฉันปล่อยให้มันถูกลดบทบาทลง  
ความคิดหลากหลายก็เริ่มผุดขึ้นมา...โดยเฉพาะเมื่อฉันหยุด

# คำนิยม

“หนังสือของ **คริส ลิวอิส** เน้นย้ำให้เราใช้เวลาอยู่กับตนเองอย่างสงบวันละ 30 นาที เพื่อที่จะทบทวนตนเอง ซึ่งจะทำให้เรามีสุมมองต่อโลก และสามารถจัดลำดับความสำคัญในเรื่องต่างๆ ที่มีผลต่อความคิดและจิตใจของเรา”

**ลอร์ด แชนดลิงตัน**

นักลงทุน หลากธุรกิจในแวดวงการสื่อสาร  
และการประชาสัมพันธ์

“*Too Fast to Think* เล่มนี้ เจาะไปถึงแก่นของโลกที่ทำให้พวกเราเหนื่อยล้า ตีแผ่ออกมาได้อย่างสมบูรณ์แบบ มันมีผลอย่างมากกับตัวผม ในฐานะผู้ประกอบการ และในฐานะพ่อของลูก”

**แอลิสัน คอร์ก**

ผู้ประกอบการ นักเขียน และผู้ประกาศข่าว

“เราจะเลยอันตรายอย่างยิ่งที่จะมาถึงเราในโลกที่ซับซ้อนนี้ จะมีโอกาสให้เรา เราสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน และมีพื้นที่ของการตอบสนอง ซึ่งเป็นที่มาของความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจกัน **คริส ลิวอิส** มองเห็นอันตรายจากการใช้เรื่องนี้มากเกินไป และเขาคิดว่า มีความจำเป็นที่เราจะต้องปรับปรุงสมดุลของชีวิตซึ่งจำเป็นมาก ที่จะทำให้เราเติบโต และพร้อมรับมือกับโลกที่ท้าทาย”

**ริชาร์ด ชาร์เตอร์**

ผู้ทรงเกียรติ บิชอปแห่งลอนดอน

“หนังสือเล่มนี้เป็นบันทึกช่วยเตือนเรื่องสำคัญ นั่นคือเราต้องใช้เวลาไปกับการหาความคิดดีๆ ในสภาพแวดล้อมของการทำงาน แต่การเชื่อมโยงติดต่อตลอดเวลาที่เราได้จากอินเทอร์เน็ตและสังคมสื่อออนไลน์ ต้องแลกมาด้วยการถูกแทรกแซงอย่างต่อเนื่องและเป็นความเสี่ยงที่เราสามารถปิดกั้นความคิดเห็นที่เราไม่ชอบ ข้อมูลเชิงลึกที่คริสได้ถ่ายทอดให้เราในหนังสือเล่มนี้ มาจากทั้งทฤษฎีและจากผู้ที่กำลังพยายามทำในแนวทางที่ต่างไป ซึ่งเป็นแนวทางที่ให้ความสำคัญกับการไม่ละเลยสิ่งที่จะช่วยสร้างให้พวกเราสร้างสรรค์”

**ชาร์ลอตต์ ลินชีย์ เคอร์เทต**

*คณะกรรมการกาชาดสากล*

“*Too Fast to Think* เต็มไปด้วยความคิดดีๆ และคำแนะนำ สำหรับนักคิดสร้างสรรค์ ผมแนะนำว่าเป็นหนังสือที่ ‘ต้องอ่าน’ สำหรับคนทำงานในแวดวงของการสื่อสาร นักการเมืองและนักธุรกิจ”

**บารอนเนส เจนคิน แห่งเคนนิกตัน**

“**คริส** ช่วยให้เราได้หยุด คิด ผัน เป็น และแสดง วิธีจัดการกำจัดพิษภัยเนื่องจากความเร่งรีบโดยใช้ความสำเร็จอย่างสร้างสรรค์ ตัวอย่างที่เขานำเสนอมีความเป็นสากลและเกี่ยวข้องกับทุกคนและทุกอาชีพ”

**ดร. ปีป้า มาล์มเกรน**

*อดีตที่ปรึกษาประธานาธิบดีสหรัฐฯ และนักเขียนเรื่อง*

*How Everyday Side Can Help Us Navigate*

*the World's Turbulent Economy*

*(ในแต่ละวัน เราจะช่วยนำทางเศรษฐกิจโลกที่ปั่นป่วนได้อย่างไร)*

“เวลา เป็นสิ่งที่มีค่า แต่จะเป็นของมีค่าเมื่อเรามีวินัยในการจัดการมันอย่าง ถูกต้อง การตัดสินใจใดๆ ของเราในโลกยุคดิจิทัล ถูกกดดันโดยเหตุการณ์ ที่ถาโถมเข้ามาอย่างรวดเร็ว การให้เวลากับความคิดคือกุญแจสู่ความสำเร็จ **คริส ลิวอิส** คือข้อพิสูจน์ของปรัชญานี้”

**ลอร์ด เบลล์**

*ประธานบริหารของ Bell Pottinger*

“หนังสือของ **คริส ลิวอิส** เป็นเหมือนบันทึกช่วยจำเรื่องสำคัญ และการ เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจ เขาชี้ให้เห็นแนวโน้มการเติบโตซึ่ง อุตสาหกรรมกำลังเผชิญหน้าและยากที่จะปรับตัวให้ทันกับความท้าทาย ของการติดต่อสื่อสารรูปแบบใหม่ และอุปสรรคของการสร้างความคิด สร้างสรรค์ กลยุทธ์และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับความท้าทาย เหล่านี้ ผมยืนยันได้ว่า เขามุ่งมั่นที่จะช่วยเอาความมั่นใจในเรื่องความคิด สร้างสรรค์ของพวกเขา กลับคืนมา”

**มาร์ก บอร์โคสลกี**

*นักหนังสือพิมพ์ นักเขียน และผู้ประกอบการ*

“หนังสือที่น่าทึ่งเล่มนี้ เต็มไปด้วยเรื่องราวที่มาจากหัวใจที่สร้างสรรค์ **คริส** อยากให้คุณสำรวจความคิดของเขา ต่อเสริมเติมมันและเผยแผ่มันจากการ กลั่นกรองของคุณเอง **คริส ลิวอิส** ให้คำเตือนแก่ผู้นำได้ทันเวลาในเรื่อง ของความจำเป็นที่ผู้นำต้องพบและจัดการกับเรื่องที่ทำกันมานานจนเป็นปกติ เขาใช้การกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของพวกเรา และการเจาะลึกข้อมูล ทั้งจากการปฏิบัติจริงและอุปมาอุปไมย เพื่อท้าทายให้เราใช้เวลาที่จะคิด”

**จอห์น ปีเตอร์**

*ผู้นำฝูงบินรบ*



“นี่เป็นหนังสือบริหารธุรกิจที่น่าเชื่อถือจริงๆ เพราะเขียนโดยคนที่ลงมือสร้างธุรกิจสำเร็จอย่างสูง ความคิดเริ่มต้นมาจากการอยากสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการ แต่มันได้สร้างความตื่นตาตื่นใจให้ทุกคนที่อยากดึงศักยภาพตนเองออกมาใช้ให้ได้มากที่สุด”

**ลुक จอห์นสัน**

*กรรมการของ Risk Capital Partners*

*ผู้ประกอบการ และนักเขียน*

“ตลอดช่วงเวลาที่ผมรวมพลังคนหลายร้อยคนให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ในสงครามที่คนรู้จักกันน้อยที่สุดในประเทศและนำพวกเขากลับมาสู่บ้าน ผมไม่เคยห่างหนังสือเล่มนี้เลย”

**เดวิด พรราวเซ**

*นายพลกองทัพอากาศ*

*(เจ้าหน้าที่ของจักรวรรดิอังกฤษ)*

SE-ED

# คำนิยม

ความคิดสร้างสรรค์เป็นหัวใจสำคัญของการเป็นมนุษย์ หรืออาจจะรวมถึงสิ่งมีชีวิตทุกชนิด โดยไม่สามารถแยกออกจากกันได้ トラบใดที่เรายังคงมีชีวิตอาศัยอยู่บนโลกใบนี้ แต่ในแง่ของความเป็นจริง ก็ต้องยอมรับว่าเราเป็นสิ่งที่สูญสลายได้ ชีวิตของเราเมื่อเทียบกับสิ่งอื่นก็ค่อนข้างสั้น และเรายังต้องพึ่งพาอาศัยทรัพยากรที่โลกได้จัดเตรียมเอาไว้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตทั้งหมด แต่อย่างน้อยที่สุด มนุษย์เราก็ยังต่างจากสิ่งมีชีวิตสายพันธุ์อื่นอย่างสิ้นเชิง ด้วยเรามีจินตนาการอันทรงพลัง และเป็นพลังแห่งการสร้างสรรค์อันไร้ขีดจำกัด พลังเหล่านี้นำมาซึ่งความโดดเด่นในวัฒนธรรมมนุษย์ ตั้งแต่การสร้างสรรค์ทฤษฎีที่นำไปสู่การคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ จากรากเหง้าของภาษา พัฒนาสู่เทคโนโลยี หรือจากวิทยาศาสตร์หลากหลายแขนงก็ยังไม่พ้นไปสู่ศิลปะที่ช่วยจรจรโลงโลกได้

แต่เป็นเรื่องน่าขัน ถ้าหากความเฉลียวฉลาดตามธรรมชาติของเรา กำลังก่อให้เกิดสถานการณ์ที่อาจจะปิดกั้นอำนาจการสร้างสรรค์ของเราได้ โดยเฉพาะในห้วงเวลาที่เรากำลังต้องการพวกมันมากที่สุด พวกเราอาจจะตั้งคำถามว่าจะเป็นไปได้อย่างไรหรือทำไม และเราจำเป็นต้องทำอะไรบ้าง หนังสือเล่มนี้จะช่วยไขข้อข้องขาในเรื่องดังกล่าว

หลายปีที่ผ่านมา งานเขียนของผมได้รับแรงขับเคลื่อนจากความปรารถนาที่จะเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการศึกษาและองค์กร ด้วยความคิดสร้างสรรค์และปัญญาของมนุษย์ที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างไร้ขีดจำกัด ภารกิจนี้เป็นภารกิจเร่งด่วนที่หลายคนมีส่วนร่วม เราได้ดำเนินการสอดคล้องไปกับกระแสโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปด้วยเทคโนโลยี การเติบโตของสังคมประชากร และแม้กระทั่งความอ่อนล้าต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่ง **Too Fast to Think** เล่มนี้ ก็มุ่งเป้าไปที่ภารกิจและเหตุผลเดียวกัน

**คริส ลิวอิส** ได้แสดงให้เห็นถึงพลังและความเข้าใจในทางปฏิบัติของเขาเอง จากความคิดที่เขานำเสนอ เขาเริ่มต้นชีวิตการทำงานจากหลากหลายอาชีพ ตั้งแต่พนักงานเสิร์ฟไปจนถึงนักล่าห่าน (Grouse Beater) เขาได้ก่อตั้งและเป็นผู้นำบริษัทด้านการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งความสำเร็จนี้เกิดจากวัฒนธรรมแห่งความคิดสร้างสรรค์ที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หนังสือของเขาถูกเขียนขึ้นจากประสบการณ์ทั้งหมด ส่วนหนึ่งมาจากการบันทึก ส่วนหนึ่งเกิดขึ้นจากการครุ่นคิดว่าทำไมความคิดสร้างสรรค์จึงสำคัญกับชีวิตและการทำงาน แล้วทำไมมันจึงมีความเสี่ยง และอีกส่วนหนึ่งมาจากการแสวงหาความรู้ ค้นคว้าหาเหตุผลว่าเป็นเพราะอะไรที่ทำให้ผู้นำในองค์กรต่างๆ สามารถนำพาบริษัทสู่ความเจริญก้าวหน้าบ้าง

หนังสือเล่มนี้ได้รวบรวมแนวความคิดอันยอดเยี่ยมจากหลากหลายผู้คนและโครงการ รวมถึงภูมิปัญญาของนักบวช ศิลปิน นักธุรกิจ นักการเมือง นักวิชาการ นักวิทยาศาสตร์ ผู้ใจบุญ และผู้เชี่ยวชาญยุทธศาสตร์การทหาร นั่นแสดงให้เห็นว่าความคิดสร้างสรรค์ไม่ได้ผูกขาดกับการดำเนินชีวิตในช่วงใดช่วงหนึ่ง ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระเบียบวินัย วัฒนธรรม หรือกลุ่มทางสังคม แต่มันเป็นส่วนหนึ่งของสามัญสำนึกของมนุษย์ในทุกความหลากหลายอันเป็นพลังมหาดาล

**Too Fast to Think** นำมาซึ่งข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญจากหลายสาขาวิชา เกี่ยวข้องกับธรรมชาติของความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังเน้นย้ำถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นจากสภาวะ **‘ข้อมูลท่วมท้น (Information Overload)’** ต่อความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละคน ซึ่งอาจจะมีผลต่อคุณภาพของงาน ความสัมพันธ์ สุขภาพกาย และสภาวะจิตใจของเรา (โดยเฉพาะอย่างยิ่งผมขอขอบคุณข้อเสนอแนะของเขาที่ทำให้เราทุกคนนอนหลับมากขึ้น...ผมเองก็ไม่ใช่คนประเภทตื่นเช้า)

คริสฟูดถูกต้อง ว่าการทำความเข้าใจและการจัดการกับแรงกดดัน มีความสำคัญต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาต่างๆ ที่เรากำลังเผชิญอยู่ ถ้าเราไม่ดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจของเราให้พร้อม เขาถามว่าแล้วเราจะดูแลกันและกัน และจะดูแลรักษาโลกของเราไว้ได้อย่างไร?

ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ถือได้ว่าเป็นจุดเด่นของปัญญา มนุษย์ เป็นแหล่งที่มาของความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา และขณะเดียวกันนี้ก็ยังเป็นแหล่งปัญหาที่ลึกลับที่สุดของเราด้วย ไม่ว่าเราจะมุ่งเป้าไปที่การยุติความยากจนหรือความหิวโหย การสร้างความเท่าเทียมทางเพศ การพัฒนาสุขภาพหรือสิ่งแวดล้อม หรือการทำให้โลกปลอดภัยและเป็นธรรมขึ้น ต้องอาศัยความสามารถเฉพาะตัวของเราในการสร้างและประสานรวมเข้ากับความคิดที่ดีในการดำเนินการ

การแก้ปัญหายังหมายถึงการลงทุนในพลังเหล่านี้อย่างลึกซึ้ง ทั้งในเรื่องของการศึกษา การดำเนินธุรกิจ การเมือง หรือแม้แต่การจัดการกับภายในชุมชนของเราเอง ไม่ว่าเราจะทำมันหรือไม่ นั่นจะเป็นข้อพิสูจน์ให้เห็นว่าจริงๆ แล้วมนุษย์เรามีความฉลาดกันมากน้อยเพียงใด และนี่คือทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้

เซอร์เคน โรบินสัน



# คำนำผู้เรียบเรียง

“ผมถนัดพูดมากกว่าเขียนครับ ถึงแม้ว่าเป็นคนที่จะชอบอ่านแต่ไม่กล้าคิดจะเป็นนักเขียน แต่ด้วยอยากจะเผยแพร่ผลงานที่ได้ทำเอาไว้ และคิดว่าจะมีประโยชน์อีกมาก ถ้านวัตกรรมและงานวิจัยต่างๆ นั้นเข้าถึงคนจำนวนมากได้ เลยเริ่มต้นจากการเขียนคอลัมน์ลงในหนังสือวารสารด้านการศึกษาระดับปริญญาตรีและหนังสือพิมพ์ เมื่อสิบกว่าปีที่แล้ว สารภาพเลยครับว่าตอนนั้นอ่านเองยังไม่ชอบเลย ผมบอกกับตัวเองว่าเป็นงานเขียนบทความที่ห่วยมากจริงๆ แต่ก็ยังไม่ออกว่าจะเขียนอย่างไรให้นำอ่าน ต้องขอขอบคุณสำนักพิมพ์ที่อดทนและให้โอกาส จากนั้นผมก็พยายามจะทำงานเขียนให้ผมทนอ่านได้ จนสามารถเขียนหนังสือขายดีได้ นั่นก็นับว่าเป็นความสำเร็จที่ไม่คาดฝันของผม กระทั่งวันหนึ่ง สำนักพิมพ์ซีเอ็ดชวนผมให้แปลหนังสือ บรรณาธิการบอกว่าเป็นหนังสือที่อาจารย์ต้องชอบ การแปลหนังสือเป็นอะไรที่ผมไม่เคยคิดว่าจะทำได้ แต่เมื่ออ่านหนังสือห้าเล่มที่ส่งมาให้ผม หนึ่งในนั้นคือ *Too Fast to Think* เล่มนี้ ด้วยเนื้อหาและลีลาของผู้เขียนมันทำให้ผมตัดสินใจแปลเล่มนี้ทันทีครับ”

วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์



# คำนำ

ถ้าคุณสนใจในความคิดสร้างสรรค์ ผมเขียนหนังสือเล่มนี้ไว้ให้คุณ

เมื่อเอ่ยถึงงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ บางคนอาจจะยืนหยัดในความคิดของตนเอง ซึ่งความคิดสร้างสรรค์มักถูกใช้เป็นข้ออ้างสำหรับคนที่ไม่มีมารยาท คนที่ไม่รักษาเวลา คนที่ไม่สามารถควบคุมงบประมาณ หรือทำตัวให้อยู่อย่างถูกที่ถูกทางได้ รวากับว่าทำอะไรก็ตามคุณก็ไม่สามารถคิดสร้างสรรค์พร้อมกับสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นได้ แต่เชื่อเถอะว่าคุณทำได้ แต่คุณต้องยอมรับก่อนว่าโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปแล้ว

เวลากลายเป็นเรื่องสำคัญมากขึ้นสำหรับพวกเราทุกคน ถ้าเราสามารถจัดการอะไรได้มากขึ้นในเวลาทีน้อยลง เราก็จะเลือกทำอย่างนั้น ความกลัวที่จะถูกทิ้งไว้ข้างหลังได้กลายเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่ขึ้น ยิ่งเรากำหนดตารางเวลามากขึ้นเท่าไร เราก็ยังมีเวลาน้อยลงเท่านั้น นั่นคือหัวใจหลักของหนังสือเล่มนี้ เพราะว่าเรากำลังเคลื่อนไหวเร็วเกินกว่าความคิด และพยายามสร้างภาพลวงตาของความเร็วให้เกินกว่าความเป็นจริงของมัน ในขณะที่เรากำลังเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วนั้น กระบวนการคิดทบทวนถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจริงก็ได้ถูกปิดกั้นลงด้วย และเราก็มีความโน้มเอียงที่จะแก้ปัญหาได้เพียงชั่วคราวชั่วคราวมากกว่าจะแก้ปัญหาได้ตรงสาเหตุที่แท้จริง

ด้วยความจำเป็นที่จะต้องทำสิ่งต่างๆ ภายใต้เงื่อนไขของเวลา และด้วยผลลัพธ์ที่สามารถคาดการณ์ได้นั้น กลับกลายเป็นการบังคับด้วยกฎอัน



เข้มงวดสำหรับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แน่แน่นอนว่าคุณไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎ อย่างไรก็ตาม การยึดกฎเกณฑ์มันกลายเป็นสูตรความสำเร็จตั้งแต่เมื่อไหร่? ยกเว้นใครบางคนที่มีประสบการณ์ก็จะรู้ว่า กฎถูกสร้างขึ้นมาเพื่อการเชื่อฟังสำหรับคนโง่ แต่เป็นคำแนะนำสำหรับคนฉลาด ดังนั้นคุณไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎทุกอย่างตลอดเวลา แต่มันช่วยได้ มันฟังดูกลับสนใช้ไหม?

ดังนั้น นี่จะเป็นหนังสือที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และยังเกี่ยวกับธุรกิจอีกด้วย นอกจากนี้ยังสอดแทรกหลักปรัชญา ความสนุกสนาน และเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่จะทำให้สิ่งต่างๆ ดูเป็นเรื่องง่ายขึ้น

ผมชอบสิ่งต่างๆ ที่เรียบง่าย บางครั้งการประสบความสำเร็จทางด้านธุรกิจหรือความคิดสร้างสรรค์นั้น ก็ไม่จำเป็นต้องอาศัยความฉลาดเสมอไป มันช่วยได้ก็จริง แต่ความมุ่งมั่นและความกระตือรือร้นมีความสำคัญมากกว่า

โรงเรียนธุรกิจฮาร์วาร์ด ได้นิยามธุรกิจไว้เป็น ‘การจัดการความสัมพันธ์ทางสังคมเพื่อผลกำไร ซึ่งผลกำไรอาจจะเป็นเรื่องทางการเงิน’ ในระยะสั้นธุรกิจเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เพื่อนร่วมงาน หรือผู้ถือหุ้นก็ตาม หากคุณเก่งทางสังคม เป็นไปได้ว่าคุณอาจจะเก่งทางธุรกิจด้วย ถึงอย่างไรก็ตาม ความรักในผู้คนและในความคิดสร้างสรรค์ ไม่ได้มาจากผลกำไรหรือในเชิงตัวเลข มันมาจากตัวคุณเอง เงินเป็นเพียงผลพลอยได้จากวัฒนธรรมที่ประสบความสำเร็จ

ผมชอบคำจำกัดความของฮาร์วาร์ด เพราะมันง่ายและจริง

จำไว้ว่า ความคิดที่ดีที่สุดคือการทำให้มันง่าย

เหมือนที่ **แฮร์รี เบค** กล่าวไว้ในหนังสือ *Selling the Invisible* (การขายไร้สัมผัส) ที่ว่า “ยิ่งคุณพูดมากเท่าไร คนก็ยิ่งได้ยินน้อยลงเท่านั้น” นั่นเป็นเหตุผลที่ผมเขียนข้อความ 71,000 คำลงในนี้ ขอโทษนะแฮร์รี

ผมหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณสามารถค้นพบความจริงเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวคุณเอง และสิ่งที่คุณสามารถทำได้ เพราะอย่างไรก็ตาม คุณก็เป็นอะไรที่มีความพิเศษ แล้วเราค่อยมาค้นหากันว่า คุณมีความพิเศษอย่างไรในภายหลัง

ทำไมคุณควรจะฟังผม? ทั้งๆ ที่อาจจะไม่สมควร เพราะผมเคยเป็นพนักงานเสิร์ฟ พนักงานบาร์ พนักงานทำความสะอาดหน้าต่าง คนงานโรงงาน จิตรกร คนล้างรถ ช่างซ่อมรถมอเตอร์ไซด์และรถยนต์ พนักงานขายตามบ้าน ที่ปรึกษาและฝึกอบรมด้านไอที นักวิเคราะห์ทางการเงิน นักเขียน นักเขียนสุนทรพจน์ นักข่าว โค้ชทางการเมืองและที่ปรึกษา และในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ผมเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทำงานด้านการกุศล

ผมยังเป็นผู้ก่อตั้งหนึ่งในบริษัทด้านการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก และได้ก่อตั้งมูลนิธิเพื่อศิลปะ นอกจากนี้ ผมยังเริ่มต้นเปิดสถาบันการศึกษาฝึกอบรมระดับโลก โรส (Rise) ซึ่งเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมผู้นำทั่วโลก

ผมสามารถพูดได้อย่างตรงไปตรงมาว่าผมไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญ ไม่ใช่ เพราะผมไม่รู้ว่าผมกำลังทำอะไรอยู่ แต่เนื่องจากผมคิดว่ายังมีอะไรมากกว่านี้ที่จะเรียนรู้ เพราะความสำเร็จแตกต่างกันมากจากการเป็นผู้รู้

จริงๆ แล้ว นี่เป็นเพียงแค่หนังสือเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์เท่านั้น แต่อย่างไรก็ตาม มันก็มีความแตกต่างบางอย่างจากหนังสือเล่มอื่นๆ

**ประการแรก** ผมไม่ได้เขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นเพื่อทำเงิน เพื่อ TED Talk สร้างแรงบันดาลใจ หรือเพื่อผลชนะในรางวัลใดๆ แม้ว่าผมจะยินดีที่จะได้รับการบริจาค คำเชิญ และการกล่าวถึงก็ตาม ผมแค่คิดว่าหนังสือเล่มนี้อาจช่วยคุณได้

**ประการที่สอง** สิ่งที่ผมได้ทำคือการสร้างธุรกิจระดับโลก คุณอาจฉลาดกว่าผม แต่ทั้งหมดที่ผมเป็นมันมาจากผลพวงของความมุ่งมั่นและความกระตือรือร้น

**ประการที่สาม** สิ่งที่ผมได้เขียนไว้ในหนังสือเล่มนี้คืองานที่ผมกำลังดำเนินการอยู่ และผมไม่เคยคิดว่าหนังสือเล่มนี้เขียนจบแล้ว

ผมใช้เวลา 20 ปีที่ผ่านมา พยายามคิดหาวิธีในการทำสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้น มันทำให้ผมได้รับความสนิทสนมกับผู้คนมากมาย ทั้งนักข่าว ศิลปิน ทหาร คนดั่ง ราชวงศ์ นักการเมือง นักวิทยาศาสตร์ ผู้ใจบุญ นักบวช และแน่นอน นักการเงิน นักธุรกิจ และยังมีนักดื่ม คนเพี้ยน คนหัวรั้น ผมได้เรียนรู้อะไรจากพวกเขาหลายอย่าง และผมก็รู้สึกขอบคุณพวกเขาทุกคนที่กรุณาถ่ายทอดเรื่องราวเหล่านั้นให้ผมฟัง

ผมได้ใส่ประวัติหลายคนไว้ในหนังสือเล่มนี้ เพราะผมประทับใจในความคิดของพวกเขา รวมถึงที่มาของความคิดและการจัดการกับมัน (เห็นได้ชัดว่าคงไม่ใช่ นักดื่ม คนเพี้ยน และคนหัวรั้นทั้งหลาย)

โดยส่วนตัว ผมได้ประยุกต์ใช้แนวคิด เทคโนโลยี และวิธีการจัดการในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด และพยายามทำทุกอย่างด้วยวิธีการที่น้อยลง คุณจะได้พบว่าผมเรียนรู้สิ่งเหล่านั้นมาจากใครในหนังสือเล่มนี้

แม้ว่าผมจะผ่านความล้มเหลวมากมายที่เกิดขึ้นระหว่างทาง ผลสุดท้ายผมก็ยังคงล้มเหลว แต่ผมโชคดีที่ได้พบเพื่อนร่วมงานที่หยุดยั้งและลูกค้าที่ช่วยให้บริษัทของผมมีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าผมจะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีความคิดสร้างสรรค์อยู่เสมอ รายล้อมไปด้วยนักออกแบบ นักเขียนและนักวางกลยุทธ์ด้านโฆษณา แต่ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ผมยังรู้สึกว่าบางอย่างขาดหายไปจากหัวใจของกระบวนการสร้างสรรค์

ทุกๆ ปี ผมจะทำงานหนักและสร้างประสิทธิผลมากขึ้น ผมใช้เวลาทุกชั่วโมง ทุกวัน รวมทั้งช่วงสุดสัปดาห์ เข้าตรูและแม่กระทั่งดึกดื่นอย่าง ที่ผู้ประกอบการมักทำกัน บางครั้งก็ใกล้เคียงกับเพลง *Days of Wine and Roses* แต่อะไรก็ตามที่ทำให้คุณเสียความรู้สึก นั้นเป็นเรื่องไม่ดีแน่ แล้วเราจะค่อยฟังเรื่องนี้กันในภายหลัง

ความคิดสร้างสรรค์ไม่เพียงแต่ยากที่จะเข้าใจ แต่ยังคงเหมือนว่าความคิดสร้างสรรค์จะยิ่งยากขึ้นด้วยเมื่อผมทำงานเสร็จเร็วขึ้นและได้ประสิทธิภาพมากขึ้น ที่มาของความคิดสร้างสรรค์ เช่น การระดมความคิด ซึ่งมันดูเหมือนจะขัดต่อความหยิ่งรู้ เมื่อผมรู้ว่าความคิดที่ดีที่สุดของผมมาจากไหน สิ่งนี้เกิดขึ้น (และยังคงเกิดขึ้น) ในช่วงเวลาที่เจียบสงบของผม ในขณะที่ผมไม่ได้พยายาม เช่นในเที่ยวบินระยะยาว ตอนชี่จักรยาน หรือขณะอาบน้ำ

ผมยังพบว่าความคิดจะไหลลื่น เมื่อผมพยายามอธิบายอะไรบางอย่าง ผมจะเข้าถึงการอุปมาอุปมัยและการเปรียบเทียบเมื่อมันเป็นไปได้ว่าเป็นธรรมชาติ เช่น วิธีที่จะพูดปาฐกถา อาจเขียนแล้วพูด หรือ พูดแล้วค่อยเขียน ซึ่งผู้คนมักจะพูดได้อย่างเร้าใจมากขึ้น เมื่อพวกเขาไม่สนใจข้อความมากเกินไป

เมื่อผมถามคนอื่นๆ ว่าพวกเขาเกิดความคิดจากไหน พวกเขาบอกผมอย่างเดียวกัน ผมเริ่มสงสัยว่าสิ่งที่ผมได้รับการบอกเล่าเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์นั้นผิดหรือไม่ ผมคิดว่ามันน่าจะมีประโยชน์ถ้าผมไปถามผู้ที่ประสบความสำเร็จสูง ว่าพวกเขามีประสบการณ์เดียวกันนี้หรือไม่ การเดินทางครั้งนี้ นำผมห่างจากการสื่อสารมวลชน สื่อ และธุรกิจ ไปสู่ศาสนา ศิลปะ การแพทย์ การศึกษา การเมือง และปรัชญา ผมค้นพบว่าการศึกษาไม่ได้ผลสำหรับคนที่ประสบความสำเร็จจำนวนหนึ่ง และนี่เป็นการสร้างความมั่นใจเพราะมันไม่ได้ผลสำหรับผมด้วยเช่นกัน

ในอาชีพการงานของผมพบว่า ยิ่งผมก้าวออกไปจากสิ่งที่ผมเรียกว่าผู้นำ เช่น การเลิกออกไปพบกับลูกค้าด้วยตนเองอย่างผู้นำบริษัทก็ยิ่งจะดีขึ้น ซึ่งผมพบว่าสิ่งนี้ทำให้การติดต่อกับลูกค้าได้ผลดีขึ้น และควรเอาผู้นำที่โง่เขลาอย่างผมออกจากกระบวนการนี้

ดูเหมือนว่ายิ่งผมทำอะไรน้อยลง บริษัทก็ยิ่งเคลื่อนไหวไปข้างหน้าได้เร็วกว่าเดิม ถ้าฟังดูขัดแย้งสำหรับคุณ มันก็ขัดแย้งสำหรับผมด้วยเช่นกัน เหมือนว่าคุณจะเกิดความคิดใหม่ที่ดีกว่า เมื่อผมพยายามให้น้อยลง ยิ่งผมใช้เวลานอกสำนักงานมากเท่าไร ความคิดก็ยิ่งเกิดขึ้นเท่านั้น

หนังสือเล่มนี้เป็นความพยายามที่จะอธิบายว่าทำไมสิ่งนี้จึงเกิดขึ้น นี่เป็นสาระสำคัญของปรัชญาในเรื่อง *Too Fast to Think* โดยการใช้เวลาในการคิดเรื่อง ทิศทางและกระบวนการ จะทำให้เราใช้พลังงานและเวลาน้อยลง และบรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้น ชีวิตอาจสนุกสนานมากขึ้น มีประสิทธิผลมากขึ้น มีความยั่งยืนและสร้างสรรค์มากขึ้น

ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่รอบตัวคุณต้องเกิดจากจินตนาการ ต้องมีความคิดที่รากของมัน มันเป็นพื้นฐานสำหรับมนุษย์ในการริเริ่ม สร้างสรรค์ ออกแบบ และสร้างมันขึ้นมา มันเป็นหัวใจของการดำรงอยู่ของเรา

ผมหวังว่าเมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้จบแล้ว คุณจะรู้สึกเป็นอิสระและมีแรงบันดาลใจ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับศักยภาพของคุณ ไม่เพียงแต่เป็นสิ่งสำคัญสำหรับคุณเท่านั้น แต่เป็นสิ่งสำคัญสำหรับพวกเราทุกคน

อนาคตของเราขึ้นอยู่กับมัน

**คริส ลิวอิส**

# สารบัญ

คำนิยม .....	5
คำนำผู้เรียบเรียง .....	13
คำนำ .....	15
สารบัญ .....	21
บทนำ .....	25
ปัญหาของการโอเวอร์โหลด .....	30
ความคิดสร้างสรรค์ทั่วโลก .....	31
ลักษณะสร้างสรรค์ 8 ประการ.....	33
<b>01 ข้อมูลที่ท่วมทับ และวิธีการที่มันเปลี่ยนแปลงเรา.....</b>	<b>35</b>
ขนาดของข้อมูลที่ท่วมทับ .....	40
ความบิดเบี้ยวของคนยุคใหม่ จากภาวะข้อมูลล้น .....	43
ข้อมูลที่ท่วมทับ เปลี่ยนแปลงสื่อได้อย่างไร .....	50
ข่าวกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร .....	55
ความจริงแล้ว โลกกำลังเริ่มดีขึ้น.....	60
การไม่มีข้อมูล มีความสัมพันธ์กับ ‘ไม่มีอะไรเกิดขึ้น’ .....	62
ผลกระทบที่เกินควรจากภาวะข้อมูลท่วมทับในผู้หญิง.....	66
บทสรุป .....	77

<b>02</b>	เราปล่อยให้ตัวเองโอเวอร์โหลขนาดนี้ได้อย่างไร? .....	79
	การแข่งขันและความเชื่อมั่น.....	85
	อะไรคือปัญหาในระบบ? .....	87
	การศึกษาควรจะพยายามทำอะไร? .....	91
	โลกสองใบ ที่ยังห่างไกลกันมาก.....	94
	มันจะแตกต่างกันอย่างไร .....	101
	ศิลปะที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์.....	108
	บทสรุป .....	119
<b>03</b>	ชีวิตที่ ‘พร้อมตลอดเวลา’ และผลของมัน .....	121
	ทำความเข้าใจคนแบบ A.....	137
	การประชุม .....	141
	การพักทหาย.....	143
	การออกแบบสำนักงาน .....	144
	บทสรุป .....	148
<b>04</b>	สมองของคุณและวิธีการใช้.....	151
	สิ่งที่คุณสามารถทำได้.....	160
	ผลกระทบของโครงสร้าง จากภาวะข้อมูลท่วมท้น .....	161
	กระบวนการของสมองซีกซ้าย.....	164
	กระบวนการของสมองซีกขวา.....	166
	ซ้ายและขวาในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม .....	171
	สมองซีกซ้าย สมองซีกขวา เป็นทางตันหรือไม่?.....	172
	การสัมภาษณ์ที่น่าอึดอัดใจ.....	173
	การนำเสนอที่น่าเบื่อ.....	177

เมื่อสิ่งต่างๆ ผิดพลาด: ความเชื่อมโยงระหว่างความคิดสร้างสรรค์ ความเจ็บป่วยทางจิต และภาวะซึมเศร้า .....	178
ภาวะสิ้นไหวและจังหวะ: หนทางสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน....	181
บทสรุป .....	186
<b>05 เรื่องของการนอนหลับ .....</b>	<b>187</b>
ความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีและการนอน.....	204
บทบาทของแสง .....	207
ความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีและความเป็นอยู่ที่ดี.....	208
บทสรุป .....	211
<b>06 ความคิดที่ถอดเยื่อมมาจากไหน .....</b>	<b>213</b>
‘สิ่งที่ต้องทำ’ เทียบกับ ‘สิ่งที่ต้องเป็น’ .....	218
ความรู้สึกของการสิ้นไหว.....	220
ตัวขัดขวาง ขนาดใหญ่.....	223
ความกลัว.....	226
ความเชี่ยวชาญ และความล้มเหลว.....	231
พลังแห่งศิลปะ .....	235
ความจริง ความงาม และสุนทรียภาพ .....	240
บทสรุป .....	241
<b>07 สร้างความคิดที่ดีกว่าเดิม.....</b>	<b>243</b>
สร้างความคิดที่ดีกว่า: ทั้งหมดอยู่ที่ตัวคุณ .....	243
คุณลักษณะสร้างสรรค์ 8 ประการ (QED3RPT) .....	251
สร้างความคิดที่ดีกว่า: เป็นเรื่องเกี่ยวกับคนอื่นทั้งนั้น.....	258
หลักการฝึกอบรม .....	266



ดั่งนั้น คุณต้องรู้อะไรอีกบ้าง?.....	269
พาผู้อื่นเข้าไปในโซน.....	273
สถาบันโรสอะคาเดมี่ที่ลิวอิส .....	277
วงจรร้างสรรค์ 4I's ของโรส.....	282
บทสรุป .....	287
<b>08 ผู้นำใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างไร.....</b>	<b>289</b>
ความสำเร็จทางธุรกิจที่ไม่เข้าใจธุรกิจ.....	290
นักสู้ .....	292
คนในวงนอก .....	293
ซีอีโอ ที่ไม่น่าเป็นไปได้.....	297
เพชรอยู่ที่ไหนก็คือเพชร .....	302
ถูกไล่ออกเพราะอ่านหนังสือมากเกินไป.....	305
แค่การผสมพันธุ์แมว การจ้องมองดาว การวาดภาพคน	
ทหารกองหนุนนักการเมือง.....	308
โฟกัสที่สมบูรณ์.....	310
พลังของตรรกะและอารมณ์ในการนำกองทัพเรือ.....	314
บทสรุป .....	319
<b>คำสารภาพ.....</b>	<b>321</b>
บันทึกสุดท้ายเกี่ยวกับศักยภาพในการสร้างสรรค์ของคุณ .....	325
<b>ประวัติผู้เรียบเรียง.....</b>	<b>326</b>

# บทนำ

เรากำลังอยู่ในต้นศตวรรษที่ 21 ซึ่งเพิ่งเริ่มต้นแห่งยุคศหัสวรรษใหม่มาได้ไม่นาน เป็นยุคแห่งสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยข้อมูล และเป็นข้อมูลที่วิ่งเข้ามาปะทะเราด้วยปริมาณและความเร็วที่เราไม่เคยเจอมาก่อน เริ่มจากเทคโนโลยีซึ่งทำให้จดหมายกลายเป็นระบบอัตโนมัติที่ช่วยประหยัดเวลาอันมีค่า มาสู่เทคโนโลยีของสื่อใหม่ๆ ที่สามารถปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ภายใน 45 วินาที เพื่อการอัปเดตชิ้นทวีตเตอร์ เรากำลังเคลื่อนที่ไปอย่างรวดเร็ว มากกว่าที่เคยเป็นมา

หรือว่านี่คือจุดเริ่มต้นของการทำลายอะไรบางอย่าง เพราะข้อมูลต่างๆ ที่เราให้ความสำคัญนั้น มันวิ่งเข้ามาหาเราหลายช่องทางตลอดเวลา 24 ชั่วโมง สิ่งนี้ได้บั่นทอนความสามารถในการคิดของเราไปหรือไม่ เราจะคิดอะไรได้อย่างกระฉ่างแจ้งได้อีกไหม เราจะคิดอะไรที่สร้างสรรค์ได้อย่างไร และความคิดของเราจะกระจายขยายผลไปได้แค่ไหน เพราะความเร่งด่วน ทำให้เราละเลยเรื่องที่ผ่านมา เราทำราวกับเมื่อวานเป็นเพียงเศษขยะ เราไม่มีเวลาในการจดจำ ทบทวน และเรียนรู้ เรากำลังเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงชัดเจนขึ้นจากแนวทางที่เราตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมแบบนี้

มีคนสองแบบเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมนี้ แบบแรกมองว่าตนเองคือผู้ปลดปล่อย และอีกแบบมองว่าแบบแรกเป็นผู้รุกราน แบบแรกคือบรรดาผู้ตื่นตัวในเรื่องอินเทอร์เน็ต รู้สึกตื่นเต้นไปกับอนาคต มองเห็นโอกาสและ

พร้อมที่จะร่วมวิ่งไปกับมัน พวกเขาไม่ทนรออะไรอีกแล้ว สำหรับพวกเขา มันคือการเตรียมตัวสู่โลกไร้พรมแดนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรวดเร็ว รวมทั้งความลึกลับ เขาต้องลึมอดีต และมองภาพอนาคตให้ชัดเจน ต้องมีความมุ่งมั่นในโลกที่มีการเชื่อมต่อกันอย่างมากมาย ส่วนคนอีกแบบ คือผู้ที่กลัวเทคโนโลยี และยึดมั่นอยู่กับสิ่งเดิมๆ พวกเขารู้สึกเหมือนว่าเขากำลังขับรถอยู่บนทางด่วน แต่เลือกทางออกผิด พวกเขา มองย้อนเวลากลับไปสู่ยุคยูโทเปีย ตอนที่ทุกสิ่งทุกอย่างปลอดภัยกว่า ซ้ำกว่า ถูกต้องกว่า คาดการณ์ได้มากกว่า ชัดเจนและสมเหตุสมผลกว่า พวกเขาเชื่อว่าโลกกำลังลึกลับวุ่นวายและเลวร้ายลงเกือบทุกวัน พวกเขาเชื่อมั่นในเรื่องนี้จาก ปริมาณของข่าวสารที่เพิ่มขึ้นและแนวโน้มความเลวร้ายของมัน

ผู้คนไม่ได้โต้แย้งเกี่ยวกับลัทธิทุนนิยมหรือลัทธิคอมมิวนิสต์อีกต่อไปแล้ว แต่ตอนนี้พวกเขาโต้แย้งกันเรื่องความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง นักการเมืองปรับเปลี่ยนวาทะกรรมสำหรับการหาเสียง ข้อความอย่างเช่น “การเปลี่ยนแปลง ที่เราเชื่อได้” หรือ “โหวตเพื่อการเปลี่ยนแปลง” กลายเป็น กระแสนิยม นักเทคโนโลยีได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่ในการเปลี่ยนแปลง และยากที่จะหยุดยั้งพวกเขาได้ แม้แต่สมาชิกสภาผู้ออกกฎหมาย บางครั้งก็พยายามจะยับยั้งแต่ในที่สุดก็ล้มเหลว

20 ปีที่ผ่านมา เป็นยุคของการเริ่มต้นและเติบโตของอินเทอร์เน็ต เป็นช่วงหลายปีที่คนส่วนหนึ่งกลัวจะถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ในขณะที่อีกส่วนเปิดรับ และใช้เทคโนโลยีในทุกโอกาสที่พวกเขาสามารถจะทำได้ เพื่อการสื่อสารและใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงนี้ ผมจัดอยู่ในคนกลุ่มหลัง ผมเห็นชีวิตของผมรวดเร็วขึ้น และผมเห็นครอบครัว เพื่อนร่วมงานและเพื่อนๆ ของผมเอง ได้กลายเป็นคนที่วุ่นวายอยู่กับสิ่งที่ทำให้วุ่น โดยเริ่มจากอีเมล พัฒนาสู่ไป การใช้เว็บไซต์ การค้นหา การใช้สื่อโซเชียล การค้นหาโซเชียล ข้อความด่วน

สโกปี้ และความซับซ้อนของฮาร์ดแวร์ ที่เพิ่มมากขึ้น เราได้คิดค้นวิธีการใหม่ๆ มากมายเพื่อที่จะมาหยุดยั้งตัวเราเอง ซึ่งเราจะขยายความเรื่องนี้กันในบทที่ 1

แน่นอนว่า ผมไม่ได้เป็นคนเดียวที่สังเกตเห็นสิ่งเหล่านี้ มีหนังสือหลายเล่มที่เขียนถึงบทบาทของความเงียบที่สัมพันธ์กับการคิดสร้างสรรค์ หนังสือของ **ซูซาน เคน** ที่ชื่อ *Quiet: The Power of Introverts in a World That Can't Stop Talking* (ความเงียบ: พลังของคนเก็บตัว ในโลกที่ไม่สามารถหยุดพูดได้) อาจเป็นเล่มที่ดีที่สุดที่กล่าวถึงเรื่องนี้ ในหนังสือเล่มนี้ ทั้งนักวิทยาศาสตร์และศิลปิน มีวิธีการคิดสร้างสรรค์ซึ่งสอดคล้องกับที่ไอน์สไตน์ได้สร้างทฤษฎีเกี่ยวกับเวลา นั่นคือเขาใช้เวลาไปมากในการสร้างความคิด เขาอธิบายความคิดสร้างสรรค์ว่าเป็น ‘สิ่งที่กลั่นกรองได้จากเวลาที่เสียไป’ แต่ในโลกสมัยใหม่ของเรา ไม่มีใครยอมเสียเวลา ทุกคนรู้สึกว่าคุณวันนี้ เขามีงานยุ่งกว่าที่ผ่านมา เขาทำงานมากขึ้นแต่ไม่เสมอไปที่เขาจะได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

ไอน์สไตน์ถูกต้องใช่ไหม? เป็นไปได้ไหมว่าแท้จริงแล้ว เราจำเป็นต้อง ‘เสียเวลา’ เพื่อจะได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์? บางคนอาจจะเถียงว่าไม่มีใครจะพลาดความคิดบางอย่าง แต่ผมยังได้ค้นพบหลักฐานเพื่อชี้ให้เห็นว่าปริมาณข้อมูลที่ล้นเกินไปแบบทุกวันนี้ ส่งผลต่อสุขภาพและความสัมพันธ์ของเรา

ทำไมที่มาของความคิดสร้างสรรค์จึงมีความสำคัญ? ก็เพราะมันเป็นสิ่งจำเป็นกับทุกบริษัท ทุกอุตสาหกรรม รวมทั้งในชีวิตของผม นอกจากนี้ ความคิดสร้างสรรค์ยังกลายเป็นพื้นฐานของวัฒนธรรมตะวันตกอีกด้วย ประเทศต่างๆ ในโลกมีทางเลือกในการแข่งขันอยู่สองทางคือ จะเป็นพวกที่ทำงานหนักกว่า ยาวนานกว่า แต่ได้ผลลัพธ์น้อยกว่า หรือจะเป็นพวกที่พยายามสร้างความแตกต่างให้กับตัวเองด้วยวิธีการอื่น

ผมเห็นโลกกำลังเคลื่อนที่เร็วขึ้น แต่ด้วยอะไรบางอย่างกลับทำให้มีความคืบหน้าน้อยลง มีการสื่อสารมากขึ้น แต่มีการสนทนากันน้อยลง มีข้อมูล

มากขึ้น แต่ไม่ได้มีการเรียนรู้เพิ่มขึ้น สิ่งที่คุณขัดแย้งเหล่านี้เป็นเรื่องที่เราจะเห็นได้ชัด จากที่ **โทนี ซวาร์ตซ์** บอกว่าเป็นเรื่องของการทำอะไรๆ ที่ 'มากกว่า ใหญ่กว่า เร็วกว่า' ในหนังสือของเขาที่ชื่อ *The Way We're Working Isn't Working* (วิธีการทำงานที่ไร้ผล)

ทุกวันนี้ คนบนโลกต่างพูดกันว่า เราต้องเพิ่มทรัพยากรให้มากที่สุด เราต้องทำสิ่งที่ดีที่สุดให้ตัวเอง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ เราจะใช้แหล่งทรัพยากรที่หายากของเราได้อย่างไร หากเราไม่รู้อะไรเกี่ยวกับศักยภาพของเราเองเลย? และที่แย่ไปกว่านั้น อะไรจะเกิดขึ้นหากสิ่งที่เราหวังว่าจะช่วยให้เรามีประสิทธิภาพได้มากขึ้นนั้น แท้จริงแล้วมันกำลังทำลายความสามารถในการสร้างสรรค์โดยธรรมชาติของเรา?

ความคิดสร้างสรรค์ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การออกแบบ และการตลาด แต่เราต้องการความคิดสร้างสรรค์มากมายในวิชาชีพอื่นๆ เช่น กฎหมาย สถาปัตยกรรม การบัญชี และการให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ซึ่งทุกสาขาอาชีพกำลังตกอยู่ภายใต้ปัญหาเดียวกัน คือมีเวลาน้อยลง เราต่างมีเวลาน้อยเกินกว่าจะคิดแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างลึกซึ้ง ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจซบเซาหรือถดถอย อาจจะเป็นช่วงเวลาดีๆ ที่ทำให้ผู้คนเปิดรับต่อความคิดใหม่ๆ ในขณะที่เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตหรืออยู่ในช่วงขาขึ้น ความจำเป็นของนวัตกรรมก็มักจะถูกมองข้ามไป ในความจริงแล้วมีพื้นที่สำหรับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในทุกอุตสาหกรรม บางคนบอกว่านี่น่าจะเป็นเวลาที่ดีที่สุดสำหรับมัน

และถ้าเราต้องการให้สิ่งนี้เกิดขึ้นได้จริง เราต้องเลิกยึดติดกับความเชื่อเรื่องการทำงานของสมอง ที่เชื่อกันมาตลอดว่า เป็นการทำงานของสมองซีกซ้ายและสมองซีกขวา โดยสมองซีกซ้ายคือการวิเคราะห์เหตุผลในขณะที่สมองซีกขวาเป็นเรื่องของแนวคิด จินตนาการ ความรู้เรื่องสมองนี้มีการ

เปลี่ยนแปลงตลอดหลายปีที่ผ่านมา และจะมีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ กล่าวโดยสรุปคือความรู้ในเรื่องนี้ยังไม่นิ่งและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงต่อไปเพื่อความชัดเจนผมอยากจะบอกว่าการคิดว่าการทำงานของสมองซีกซ้ายและสมองซีกขวาแยกจากกันนั้นเป็นเรื่องที่ผิด เพราะทั้งสองซีกทำงานร่วมกัน อย่างไรก็ตามเราสามารถเรียกพวกมันว่า *กระบวนการ* (ซึ่งเป็นวิธีการที่ผมจะอ้างถึงพวกมันตลอดทั้งเล่มนี้) เนื่องจากพวกมันมีความแตกต่างและสามารถแยกแยะได้ แต่ก็ไม่ได้ตั้งอยู่ในสมองเพียงด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น

ความคิดสร้างสรรค์ อาจไม่เป็นที่รู้จักกันแพร่หลายในคนบางกลุ่ม เช่น นักบัญชีและนักการเงิน ซึ่งถูกเรียกกันว่าเป็นพวก “สมองซีกซ้าย” แต่ความจริงแล้วคนพวกเขาอาจมีความสร้างสรรค์ได้มาก ความคิดสร้างสรรค์ไม่ได้เป็นเพียงแค่พื้นฐานของพวก ‘สมองซีกขวา’ หรือกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เท่านั้น นวัตกรรมหลายเรื่องที่เกิดปัญหามากในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2009 ก็เป็นผลโดยตรงมาจากคนพวก ‘สมองซีกซ้าย’ ที่หันมาคิดสร้างสรรค์มากขึ้นไป! หากจะมีสิ่งใดจำเป็นขณะนี้ก็คือคลื่นลูกใหม่ของการสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับตลาดและนักลงทุนว่า นวัตกรรมจากนี้ไปจะคุ้มค่าต่อการลงทุน (นี่คือเรื่องของศรัทธา เป็นกระบวนการของสมองซีกขวาซึ่งอาจจะไม่เคยมีอยู่ในพวกสมองซีกซ้าย)

ความจริงแล้ว ความคิดสร้างสรรค์เกิดขึ้นมาจากการทำงานของสมองทั้งสองด้าน แต่ถูกนำมาใช้ในงานที่แตกต่างกัน (เราจะคุยเรื่องนี้เพิ่มเติมในบทที่ 4) เรื่องที่เห็นได้ชัดคือ กระบวนการของสมองซีกขวาเช่น *‘ความเชื่อหรือศรัทธา’* เป็นเรื่องที่ กระบวนการของสมองซีกซ้ายไม่ยอมรับ และในทางกลับกัน การใช้เหตุผลของสมองซีกซ้ายก็ไม่ได้รับการยอมรับจากกระบวนการของสมองซีกขวาเช่นกัน

# ปัญหาของการโอเวอร์โหลด

มีหลักฐานว่าการมีข้อมูลมากเกินไป จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบพฤติกรรมของคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากรายงานเรื่องการศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งนักศึกษา รู้สึกว่าตกอยู่ภายใต้ความกดดันมากขึ้นกว่าที่เคย ทำให้สมองตอบสนองต่อความกดดันนั้นด้วยวิธีการที่ต่างกัน ถ้าเล็กน้อยก็จะเป็นประโยชน์ แต่ถ้ามากไปก็อาจเป็นอันตรายได้

หลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าตัวของสมองเองมีการพัฒนาทางกายภาพเมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติงานที่เฉพาะเจาะจง เช่น คนขับรถแท็กซี่ที่มีฮิปโปแคมปัสขยายใหญ่ขึ้น มีการพัฒนากระบวนการบางอย่าง และบางอย่างกลับลดน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งพฤติกรรมจริงและพฤติกรรมที่คาดหวัง

ความวุ่นวายนี้กำลังเปลี่ยนวิถีชีวิตของเรา ชั่วโมงการทำงานของเรายาวนานกว่าเดิม มีการวัดผลงานของเรามากขึ้น ผู้นำของเราจำเป็นต้องแสดงให้เห็นว่าเขาทำอะไรมากกว่าเดิม แม้ว่าจริงๆ แล้วเขาไม่ได้ทำอะไรมากกว่าเดิมเลย เรื่องที่น่าสนใจคือ เมื่อเราถามถึงแบบอย่างที่ดีงาม ซึ่งเป็นต้นแบบของเราได้ พวกเรามักจะให้คำตอบว่า ‘เขาคือใคร’ แทนที่จะอธิบายว่า ‘เขาทำอะไร’ เราจะพบคำตอบเรื่องนี้ในบทที่ 6

การเร่งความเร็วและเสียงรบกวนเป็นการทำลายสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดเพราะความคิดสร้างสรรค์เป็นกระบวนการของความเงียบและสภาพแบบนี้ส่งผลกระทบต่อเรามากจนดูเหมือนว่าเรากำลังสูญเสีย เพราะเราพยายามเร่งรีบเกินไปและหลอกตัวเองว่าเราเร็ว มันเป็นภาพลวงตา มากกว่าความเร็วที่แท้จริง นั่นเป็นเหตุผลที่ผมเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา เพราะผมอยากสารภาพความจริง

ความคิดสร้างสรรค์เป็นวิธีการที่ช่วยให้ทั้งเรื่องธุรกิจและเรื่องส่วนตัวยังคงก้าวไปข้างหน้าได้ เป็นวิธีที่ทำให้พวกเขาสามารถเติบโตอย่างรวดเร็วด้วย

การเริ่มสิ่งใหม่ซึ่งทำให้พวกเขายังคงมีความสุขได้ ความคิดสร้างสรรค์มีความสำคัญไม่ใช่แค่ในเรื่องของธุรกิจเท่านั้น แต่มันสำคัญต่อชีวิต

นอกจากจะช่วยให้สังคมที่สร้างสรรค์มีความเจริญก้าวหน้าแล้ว ยังสามารถสร้างความยั่งยืนในการเพิ่มผลผลิตอีกด้วย ขอเพียงแค่พวกเขาเข้าใจว่าศักยภาพและการเรียนรู้เป็นส่วนสำคัญอย่างไรในการเริ่มต้นใหม่

## ความคิดสร้างสรรค์ทั่วโลก

ความคิดสร้างสรรค์เป็นเรื่องเกี่ยวกับอนาคต มันนำมาซึ่งข้อมูลเชิงลึก ความแปลกใหม่และการเปลี่ยนแปลง ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ผมได้เดินทางไปยังทวีปเอเชีย อเมริกา และประเทศอื่นอีกหลายแห่งในโลก ผมพบทัศนคติที่แตกต่างกันอย่างมากในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ ตัวอย่างเช่นในสหรัฐอเมริกาซึ่งมีประวัติศาสตร์น้อยมาก จนเมื่ออนาคตมาเคาะประตูความคิดสร้างสรรค์จึงได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่น ตรงกันข้ามกับในยุโรปอนาคตถูกมองด้วยความสงสัยมากกว่า ส่วนในเอเชียทุกสิ่งทุกอย่างกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พวกเขาแค่ต้องทำความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลง

ผมพบว่ายุโรปเป็นที่ซึ่งเหมาะกว่าที่อื่นในเรื่องของมาตรฐานความคิดสร้างสรรค์ เพราะยุโรปมีการต่อต้านในการเปลี่ยนแปลงมากกว่า ทำให้ความคิดที่เข้ามาใหม่นั้นต้องเป็นเรื่องที่ดีจริงๆ จึงจะได้รับการยอมรับ เพราะพวกเขาถูกทำลายโดยความเป็นมาทั้งหมดของประวัติศาสตร์ นี่ทำให้ยุโรปเป็นสถานที่ซึ่งเปิดกว้างสำหรับความคิดแต่ไม่ใช่ทุกความคิดใหม่ จะมีเฉพาะความคิดที่ได้รับการพิสูจน์อย่างเหมาะสมแล้ว และเป็นความคิดที่เอาชนะการคัดค้านต่างๆ รวมทั้งได้เคยลองใช้ความคิดใหม่เหล่านั้นในที่อื่นๆ มาแล้ว วัฒนธรรมของสหรัฐอเมริกา มองเห็นความคิดใหม่ๆ ที่กำลังทดลอง ได้สร้างความล้มเหลว



ขึ้นมากมาย แต่ก็มีความสำเร็จเพิ่มขึ้นอีกมากด้วย นี่อาจเป็นเรื่องของทุนทางปัญญาที่มีความแตกต่างกัน จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (Times Higher Education World University Rankings) ในปี 2015 ใน 10 อันดับแรกของสุดยอดมหาวิทยาลัยโลก มีมหาวิทยาลัย 3 แห่งเท่านั้นที่ตั้งอยู่ในยุโรป (และทั้งหมดนี้อยู่ในสหราชอาณาจักร) โดยที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งแคลิฟอร์เนียเบิร์กลีย์ และสแตนฟอร์ด อยู่ในอันดับต้นๆ ของการจัดอันดับนี้

เมื่อใดที่มีการแข่งขันกันมากขึ้น เมื่อนั้นก็จะมีมาตรฐานการสร้างสรรค์สูงขึ้น ในเอเชียทุกอย่างเติบโตอย่างรวดเร็วและในหลายๆ กรณีเป็นเพียงแค่การขยายผลของกระบวนการที่มีอยู่แล้วให้กระจายตัวออกไป มีตัวอย่างของความคิดสร้างสรรค์อันน่าทึ่งในด้านสถาปัตยกรรม ตัวอย่างเช่น โรงแรมมารีนาเบย์แซนด์ ในสิงคโปร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในอาคารที่พิเศษที่สุดในโลก มันได้รับการพัฒนาโดย ลาสเวกัสแซนด์คอร์ปอเรชั่น ด้วยงบประมาณ 8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ออกแบบโดย **โมเซ่ ซาฟได** เขาบอกว่าได้รับแรงบันดาลใจมาจากลำรับไฟ นอกเหนือจากคาลิโนแล้ว ยังมีส่วนประกอบอื่นๆ ของการก่อสร้าง คือโรงแรม 3 แห่งที่เป็นอาคารสูงมีห้องพัก 2,500 ห้อง ซึ่งด้านบนมีดาดฟ้าและสกายพาร์กเชื่อมต่อกันกับสระว่ายน้ำกระดืบซึ่งยาวที่สุดในโลก สถาปัตยกรรมของรีสอร์ทได้รับการเห็นชอบจากที่ปรึกษาด้านฮวงจุ้ยผู้ล่งลับ **ซวง สวอน เลก** และ **ลุยซ่า ออง ลี** สถาปัตยกรรมคือการแสดงให้เห็น ไม่ใช่แค่การบอกเล่าว่าความคิดสร้างสรรค์ของเมืองเป็นอย่างไร เราจะศึกษาเรื่องนี้กันต่อได้ในหนังสือว่า การออกแบบสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในเปลี่ยนแปลงวิธีที่ผู้คนคิดได้อย่างไร

ผมพบความสมดุลของการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่ดีที่สุดในสหรัฐอเมริกา ประเทศที่ไม่มีใครจดจำอะไรได้ว่านี่เป็นอย่างไรเมื่อ 30 ปีที่แล้ว แต่โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รายการแบบ *แฟมิลีกาย* ก็เกิดขึ้นมา สหรัฐอเมริกา

มีตลาดของสื่อสังคมที่กระจายอย่างทั่วถึงและนี่เป็นช่องทางสำหรับการปฏิวัติทางวัฒนธรรม เป็นเรื่องน่าขันคือ สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศต้นกำเนิดของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั่วโลก แต่กลับกลายเป็นยุโรปที่เติมเต็มข้อมูลในช่องทางเหล่านั้น วันนี้คุณสามารถได้ยินความคิดเห็นของสื่อสังคมออนไลน์ในยุโรปที่บ่นว่ายุโรปกำลังเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมไปเป็นเหมือนกับสหรัฐอเมริกา แต่ในสหรัฐอเมริกาคุณจะได้ยินข้อความที่ตรงกันข้าม ความจริงก็คือการเพิ่มขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์และการทำมาค้าขายออนไลน์ ทำให้รู้สึกว่าคุณที่บนโลกเป็นเสมือนที่เดียวกัน

## ลักษณะสร้างสรรค์ 8 ประการ

ทุกที่อาจมีความคล้ายกันมากขึ้น แต่ทุกที่ก็เคลื่อนไหวเร็วกว่าที่เคย เราจะมีมือกับความเร็วที่เร่งรีบนี้ได้อย่างไร? เราต้องใช้ระบบการคิดสร้างสรรค์ซึ่งรวมถึงแปดลักษณะที่สร้างสรรค์คือ *ความเจียบ, การเข้าร่วม, ความฝัน, การผ่อนคลาย, การปลดปล่อย, การทำซ้ำ, การเล่น และการสอน* แต่ละสิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญในรูปแบบใหม่ของการคิดที่ต้องควบคุมโดยผู้ที่ต้องการปลดปล่อยตนเองภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ มิฉะนั้นเราก็จะลงเอยด้วยการคิดเร็วเกินไป เราจะสำรวจเรื่องราวเหล่านี้กันตลอดทั้งเล่ม

ในเล่มนี้ คุณจะพบกับการสัมภาษณ์นักวิชาการ ศิลปิน นักธุรกิจ นักบวช ผู้นำทางทหาร นักออกแบบ นักการเมือง นักจิตวิทยา นักกฎหมาย และนักการศึกษา การได้ยินจากคำพูดของพวกเขาเป็นสิ่งล้ำค่า และที่ชัดเจนคือทุกคนใช้ลักษณะสร้างสรรค์บางอย่างในทางใดทางหนึ่ง นอกจากนี้ พวกเขา ยังนำเอากระบวนการสมองซีกซ้ายและสมองซีกขวา มาปรับใช้ด้วยวิธีการต่างกัน ไม่มีสูตรสำเร็จ นั่นคือไม่มีใครที่ใช้เพียงกระบวนการเดียว คนเหล่านี้คิดว่าตนเองสร้างสรรค์ นักแก้ไขปัญหามาและสมาชิกในทีมทุกคน ควรพัฒนา

ความสามารถในการสร้างสรรค์ของตนเองเนื่องจากมีความจำเป็นต่อสุขภาพ  
และประสิทธิภาพ

คุณอาจพบว่าบางเรื่องในหนังสือเล่มนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ เพราะผมไม่ใช่  
นักวิชาการ อาชีพของผมเป็นเรื่องของการช่วยปลดปล่อยศักยภาพ ทั้ง  
ศักยภาพส่วนบุคคลและศักยภาพส่วนรวม ซึ่งศักยภาพทั้งสองอย่าง คุณเอง  
ก็ไม่สามารถแยกมันออกจากกันได้

SE-ED

# ข้อมูลที่ท่วมท้น และวิธีการ ที่มันเปลี่ยนแปลงเรา

# 01

ในบทนี้เราจะมาคุยกันว่าทำไมคนเราจึงต้องยุ่งมากกว่าที่เคยเป็นมา ซึ่งจะช่วยให้เราเข้าใจถึงแรงกดดันใหม่ๆ ที่ทำให้ต้องคอยติดตามข่าวสาร เราจะดูการเติบโตของเทคโนโลยีที่แทรกแซงชีวิต และวิธีการที่มันเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเรา ตัวของสื่อเองก็มีการเปลี่ยนแปลงเพราะข้อมูลที่มากเกินไป เรื่องนี้อาจดูลึกลับและยากที่จะชี้ชัด เพราะมันเปลี่ยนไปตลอดเวลา เราจะดูว่าอะไรที่สร้างข่าวและทำไมข่าวร้ายจึงขายดี อะไรทำให้ข่าวมีความถูกต้องหรือมีความน่าเชื่อถือน้อยลง อะไรเกิดขึ้นเมื่อคนหนุ่มสาวกำลังอ่านหนังสือน้อยลง การเพิ่มขึ้นของสื่อสังคมออนไลน์กับผลกระทบทางเพศ โดยเฉพาะผู้หญิงในตอนท้ายของบทนี้คุณน่าจะเข้าใจถึงสาเหตุที่ทำให้ชีวิตเราเต็มไปด้วยความเร่งรีบ และถ้าอ่านแล้วคุณรู้สึกว่ามันหนักแน่น นั่นก็เป็นไปตามคาดครับ!

ทุกวันนี้ คุณพบว่าตัวเองถูกรบกวนมากขึ้นหรือไม่? ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่คุณจะมีสมาธิเมื่อคุณรู้สึกว่าถูกขัดจังหวะอย่างต่อเนื่อง ยิ่งแยกว่านั่นคือมันทำให้คุณเครียด มันอาจทำให้เรารู้สึกเหมือนทุกสิ่งทุกอย่างอยู่นอกเหนือการควบคุม

ชีวิตการทำงานของเรามีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในรอบ 20 ปี งานของเราแตกต่างจากงานคนรุ่นพ่อรุ่นแม่ของเรามาก เพราะการติดต่อสื่อสารในตอนนี้ ได้กลายเป็นเรื่องของ

- ความเร่งด่วน
- ความแพร่หลาย
- ความยุ่งเหยิง
- ความเป็นส่วนตัว
- ความสะดวกและพกพาได้
- ความต้องการ
- ไม่สามารถคาดการณ์ได้

ชีวิตทางสังคมของเราถูกขัดจังหวะด้วยชีวิตการทำงานของเรา และชีวิตการทำงานของเราก็ถูกขัดจังหวะด้วยชีวิตทางสังคม ในความเป็นจริง แม้แต่ชีวิตทางสังคมของเราก็ถูกขัดจังหวะด้วยรูปแบบชีวิตทางสังคมอื่นๆ เราไม่สามารถแม้แต่จะดูทีวีได้โดยไม่มีหน้าจอที่สองเพื่ออ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับรายการที่เรากำลังสนใจ

นอกเหนือจากการถูกขัดจังหวะและการขาดสมาธิ คุณสังเกตเห็นหรือเปล่าว่า วันนี้คุณยุ่งมากขึ้นแค่ไหน? คุณมีประสิทธิผลมากขึ้นหรือแค่งงมากขึ้น ปัญหาหนึ่งง่ายมาก เพราะเราสามารถเติมทุกนาทิต่างๆได้ เราทำได้จริงๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ของปี 2013 ผลการสำรวจของสหรัฐอเมริกา จากผู้ใหญ่ 2,020 คน อายุ 18 ปีขึ้นไป โดยสมาคมแฮริสอินเทอร์แอคทีฟ ที่ดูแลทางด้านจิตวิทยาของคนอเมริกัน รายงานว่า ชาวอเมริกันส่วนใหญ่รู้สึกยุ่งมากขึ้นกว่าปีก่อน และเมื่อปีที่แล้วพวกเขาก็ยุ่งมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้านั้นเช่นกัน คนมักพูดถึงวันที่เขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็ต่อเมื่อเขาได้ใช้ทุกๆ นาทีไปกับการทำงานในวันนั้น

## กรณีศึกษา

**แคโรล** เป็นผู้บริหารระดับสูงในองค์กรระหว่างประเทศด้วยวัย 42 ปี นับว่าเธอเป็นผู้ที่มีความสำเร็จสูงในอาชีพ เธอเข้ามาหาผม และบ่นเรื่องหัวหน้างานของเธอ เธอบอกว่าเธอรู้สึกว่าได้รับความชื่นชมจากผลงานที่เธอทำน้อยกว่าที่ควรจะได้รับ ทั้งๆ ที่เธอทุ่มเทกับงานมาก เธอวางแผนจัดการเวลาอย่างดี ตั้งแต่ตื่นจนถึงหลับ เธอจัดการเวลาทุกนาทีในการทำงานอย่างมีค่า มีการแบ่งเวลาเป็นช่วงละ 30 นาที หรือแม้กระทั่งช่วงละ 15 นาทีเพื่อทำงานต่างๆ มากมาย เธอมีประวัติที่ยอดเยี่ยม เป็นผู้นำยอดเยี่ยมและมีพลัง แต่เธอก็ยังคงรู้สึกผิดและถึงขนาดละอายใจถ้าเธอมีเวลาว่าง เธอรู้สึกแบบนั้นเพราะเธอเป็นผู้หญิง เธอต้องพิสูจน์ว่าเธอดีพอ ไม่ใช่แค่บางครั้งแต่ต้องตลอดเวลา

นี่เป็นสถานการณ์พิเศษที่ผู้ประสบความสำเร็จสูงบางคนทำ คือต้องไม่ยอมให้ตนเองว่าง มันไม่ใช่เรื่องจำเป็นที่ต้องบังคับให้ทำงานตลอดเวลา แต่วิธีการนี้ เป็นวิธีที่ผู้ยอมรับจะทำอย่างเต็มที่และสม่ำเสมอ การทำงานแบบยุ่งอยู่ตลอดเวลา กลายเป็นกฎเกณฑ์ปกติในการทำงานของพวกเขา เช่น คำวิจารณ์ใดๆ ทุกกรณีต้องได้รับการจัดการอย่างเอาใจใส่ ผมได้พูดคุยกับหัวหน้างานของแคโรล เขาบอกว่าแคโรลเป็นคนทำงานหนัก แต่มักไม่ค่อยมองภาพใหญ่ ไม่ค่อยมีการสร้างหรือต่อเติมความคิด ที่แย่ยิ่งกว่านั้น เขาบอกว่าการทำงานร่วมกับแคโรลนั้นไม่สนุก ทุกสิ่งทุกอย่างเป็นเรื่องซีเรียส เอาเป็นเอาตาย ผมถามแคโรลว่าเธอรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับการประเมินและข้อเสนอแนะที่เธอได้รับ เธอบอกว่า “ทำไมพวกเขาถึงไม่เห็นว่าคุณพยายามทำอะไรๆ มากมายเพื่อพวกเขา? ทุกๆ วันแม้ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ฉันทำงานเต็มที่ตลอดเวลา จะให้ฉันทำหนักกว่านี้คงไม่ไหวแล้ว แต่ฉันไม่เคยได้รับคำชมใดๆ มันไม่ยุติธรรมเลย”

เรื่องนี้ทำให้เราเห็นปัญหาได้ชัดเจนคือ แครอลได้เรียนรู้ (หรืออาจจะสอนตัวเอง) ว่าการทำงานหนักและ ‘ทำเกินหน้าที่’ เป็นวิธีเดียวที่จะทำให้เธอก้าวหน้าได้ มันอาจเป็นผลจากที่เธอรู้สึกไม่มั่นคง เธอจึงต้องพิสูจน์ตัวเองด้วยการทำงานหนัก คำแนะนำของผมสำหรับแครอลคือ “ทำให้น้อยลง ไม่ใช่มากขึ้น” แครอลสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองได้เพราะเธอควบคุมกิจกรรมรายวันของเธอได้อย่างสมบูรณ์ ผมแนะนำให้เธอหาเวลาว่างสักวันละชั่วโมงเพื่อที่จะไม่ทำอะไรเลยสักอย่าง นี่ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับเธอ และอีกสองวันต่อมา เธอก็บ่นว่าเวลาที่ไม่ได้ทำอะไรเลย นั้นไม่เป็นประโยชน์เลย เธอต้องใช้เวลาสองสัปดาห์กว่าจะเห็นประโยชน์จากการไม่ทำอะไร ผลก็คือ แม้ว่าเธอจะมีการจัดระบบเป็นอย่างดีอยู่แล้ว เธอก็กลับเริ่มรู้สึกถึงความเป็นระเบียบกว่าเดิม ใจเธอเริ่มรู้สึกสงบ และเธอเริ่มมองเห็นแง่มุมอื่นๆ ในชีวิตของเธอ ในบริบทแบบรอบด้าน 360 องศา เธอเริ่มที่จะลดปริมาณการบริโภคคาเฟอีนลง เธอใช้เวลา 1 ชั่วโมงทุกวันในการเดิน เธอเริ่มมีการประชุมแบบใหม่ เช่น ประชุมแบบเดินคุยกัน

แครอลเป็นแรงบันดาลใจให้กับผม เพราะเธอพร้อมที่จะทิ้งความมั่นใจของตัวเองออกไป นั่นเพราะความที่เธออยากจะปรับปรุงตัวเองมากจริงๆ ดูเหมือนจะขัดแย้งนะครับ? เพราะคนส่วนใหญ่จะไม่พยายามที่จะลองทำอะไรให้น้อยลงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้มากขึ้น

บางทีผลที่ได้ที่น่าสนใจที่สุดในกรณีของแครอลไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นกับเธอเป็นการส่วนตัว แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงของทั้งทีม และไม่เพียงแต่เปลี่ยนวิธีที่พวกเขามองเธอเท่านั้น แต่ยังมีพนักงานเข้าใหม่ขอร่วมทีมกับเธอ โดยไม่รู้ตัวเมื่อก่อนเธอโหดขนาดไหน มันเป็นแนวทางที่ทำให้ทุกคนร่วมสร้าง ‘วัฒนธรรม’ ของบริษัทได้

ผมอยากจะบอกว่าวัฒนธรรมในการทำงานแบบสั่งและทำตามคำสั่งนั้นมันไม่ใช่วัฒนธรรมของบริษัท วัฒนธรรมของบริษัทอาจมีความหลากหลายและแตกต่างกันไปตามบุคลิกที่แตกต่างกันของผู้จัดการในส่วนธุรกิจนั้นๆ

ถ้าคุณต้องการเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ก็ควรมุ่งเน้นไปที่บริษัทโดยรวม ไม่ใช่เฉพาะผู้ที่อยู่รอบตัวคุณ หลังจากการเปลี่ยนแปลงของแคโรลครั้งนี้ ผมขอให้ทีมของเธอช่วยอธิบายเกี่ยวกับตัวเธอด้วย และนี่คือคำที่พวกเขาอธิบายความเป็นตัวเธอ

- ตื่นตัว (ก่อนหน้านี้คือ กตดัน)
- ช่วยเติมเต็ม (ก่อนหน้านี้คือ บงการ)
- ขับเคลื่อน (ก่อนหน้านี้คือ โหด)
- กระตือรือร้น (ก่อนหน้านี้คือ บ้าคลั่ง)
- สนับสนุน (ก่อนหน้านี้คือ ผู้จัดการจู้จี้)
- สนุกสนาน (ก่อนหน้านี้คือ น่ากลัว)

นี่เป็นความก้าวหน้าที่ดีมาก ๆ แต่ผมก็อยากรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการที่แคโรลได้เรียนรู้โดยผมขอให้แคโรลอธิบายถึงคนที่เธอรู้สึกว่าเป็นแบบอย่างของความเป็นผู้นำ เธอกล่าวถึงพ่อของเธอและให้คำนิยามถึงเขาไว้ดังนี้

- มั่นคง
- มีความรัก ความเมตตา
- มีน้ำใจ
- สนุกสนาน
- มีความเห็นอกเห็นใจ
- ประสบความสำเร็จ



แน่นอนคุณอาจจะประหลาดใจกับความคล้ายคลึงกันของคำเหล่านี้ พวกเขาไม่ได้สนิทกันพอที่จะชี้ให้เห็นว่าแคโรลได้เรียนรู้ และได้คุณลักษณะต่างๆ เหล่านี้จากพ่อของเธอ แต่มันก็เป็นช่วงเวลาที่ทำให้ผมอึ้งไปเลยเมื่อเห็นคำตอบสองชุดนี้ มันเหมือนกันมากจริงๆ

คุณไม่สามารถ ‘ทำ’ คำเหล่านี้ได้ คุณสามารถ ‘เป็น’ ได้เท่านั้น

แคโรลอาจเล่าเรื่องทั้งหมดที่พ่อของเธอ ‘ทำ’ แต่ที่สำคัญกว่านั้นคือสิ่งที่เขา ‘เป็น’ เช่นเรื่องของความเป็นผู้นำ แคโรลทำงานหนักมาก แต่มันก็สร้างความก้าวหน้าในทิศทางหนึ่งเท่านั้น แต่สิ่งที่ทีมของเธอสนใจคือ ‘คุณค่า’ ของเธอ

---

คุณไม่สามารถแสดงคุณค่าได้อย่างชัดเจนเมื่อคุณยุ่งเกินไปที่จะเห็นภาพรวม

สิ่งนี้เกิดขึ้นกับคนจำนวนมากมายได้อย่างไร?

## ขนาดของข้อมูลก็ท่วมกัน

กลุ่มบริษัท **ราดิคาลิตี** ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยการตลาดในพาลโลอัลโต รัฐแคลิฟอร์เนีย รายงานว่าคนที่ทำธุรกิจในสหรัฐฯ รับและส่งอีเมลเฉลี่ย 121 ฉบับต่อวันในปี 2014 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 140 ฉบับต่อวันภายในปี 2018 ถ้าเราคิดว่าเราทำงาน 10 ชั่วโมงต่อวัน หรือจะทำงานแบบปัจจุบัน คือ 12 ชั่วโมงต่อวัน นั่นคือเราจะมีอีเมลส่งเข้ามาหาเราในทุก 6 นาที

จากการสำรวจนี้คาดว่า จำนวนบัญชีอีเมลทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 4.1 พันล้านบัญชีในปี 2014 เป็นจำนวนมากกว่า 5.2 พันล้านบัญชีในช่วงปลายปี 2018 จำนวนผู้ใช้อีเมลทั่วโลก รวมทั้งผู้ใช้งานทางธุรกิจและผู้บริโภคทั่วไปจะเพิ่มขึ้นจาก 2.5 พันล้านคนใน 2014 ไปเป็น 2.8 พันล้านคนในปี 2018

ที่น่าสนใจไปกว่านั้นคือ อีเมลไม่ได้เป็นการสื่อสารที่ใช้งานกันมากที่สุด แต่ยังแอปพลิเคชัน WhatsApp ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่ถูกใช้กันมาก ในขณะนี้ และได้รับความนิยมมากกว่าการส่งข้อความแบบเดิมที่ใช้ SMS บริษัทต่างๆ ได้เปลี่ยนมาใช้แอปพลิเคชันนี้เพื่อจัดการกับข้อความจำนวน 3 หมื่นล้านข้อความทุกวันจากผู้ใช้งาน 800 ล้านราย ในขณะที่ข้อความจาก SMS มีจำนวนประมาณครึ่งหนึ่งและกำลังลดลง

อย่างไรก็ตามมีบริษัทวิจัยบางแห่งบอกว่า อีเมลยังคงเป็นรูปแบบการสื่อสารซึ่งใช้ในทางธุรกิจกันมากที่สุดในโลก ผู้ใช้งานเฟซบุ๊กโดยเฉลี่ย มีเพื่อนระหว่าง 130 ถึง 300 คน การศึกษาล่าสุดเกี่ยวกับการเปิดรับโฆษณาโดยบริษัท มีเดียไดนามิกส์ เปิดเผยว่า ในขณะที่ปริมาณการใช้สื่อประจำวันของผู้ใหญ่ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 5.2 ชั่วโมงในปี 1945 เป็น 9.8 ชั่วโมงในปัจจุบัน แต่จำนวนสื่อที่เพิ่มขึ้นนี้ไม่ได้ส่งผลให้คนเปิดรับการโฆษณามากขึ้น ผลการศึกษาสรุปได้ว่า “จำนวนโฆษณาที่มากมายที่คนได้รับจากสื่อทั้งห้าแหล่ง (ทีวี วิทยุ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) อยู่ที่ประมาณ 360 รายต่อวัน ในจำนวนเหล่านี้ มีเพียง 150 ถึง 155 คนที่รับรู้ และมีคนน้อยกว่านั้น ที่จะนึกถึงมัน การโฆษณาไม่สามารถทำให้คนประทับใจและทำให้เกิดการขายได้น้อยมาก

ถ้าสมมติว่าเรามีเวลาวันละ 10 ชั่วโมง นั่นคือในหนึ่งชั่วโมงเราจะพบโฆษณา 36 รายการ อีเมล 12 ฉบับ และการอัปเดตของเฟซบุ๊กนับครั้งไม่ถ้วนต่อชั่วโมง และนี่เป็นเพียงข้อมูลพื้นฐานเท่านั้น เรายังไม่ได้รวมข้อความโต้ตอบแบบทันทีจากโทรศัพท์มือถือ เช่น Skypes, Face Time, Instagram, Twitter, WeChat และ WhatsApp คุณคงจะเห็นแล้วว่า ใครก็ตามหรือในเวลาใดก็ตาม ที่ยังคงสามารถจดจ่อในเรื่องที่ตนเองคิดโดยไม่วอกแวก นั้นมันเป็นสิ่งมหัศจรรย์

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อพวกนี้ก็คือ การเข้ามาพร้อมกับเสียงเตือน การกระตุ้น ความสนใจ และการเรียกร้องความสนใจจากเราเป็นอย่างมาก ดังนั้นไม่ใช่แค่ ปริมาณที่มากมายของมันเท่านั้น แต่ยังเป็นเรื่องของพลังในการบุกทะลุทะลวง ของมันอีกด้วย

ในทางตรงกันข้าม พื้นที่เพื่อสร้างความคิดอันเจียบสงบของเรา ไม่มี ที่ไหนเลยที่มีการแจ้งเตือน หรือมีการบังคับ หรือเรียกร้องให้เราสนใจ ดังนั้น จึงไม่แปลกอะไร ที่พื้นที่สำหรับการคิดจะถูกกละเลย นี่คือข้อความที่คุณไม่ได้ยิน จนกว่าคุณพร้อมที่จะรับฟัง เพราะมันไม่มีเสียงเตือน

ลองมาดูปัจจัยอื่นในเรื่องนี้ ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา จากข้อมูลของ องค์การกาแฟระหว่างประเทศ (The International Coffee Organization) ระบุว่ามีการบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ซึ่งถ้านับตั้งแต่ปี 1975 เรามีการ บริโภคกาแฟกันเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า เราจะคุยในแง่สุขภาพจากผลของเรื่อง นี้กันในภายหลัง

ความกดดันเพื่อให้เราทันกับอีเมลและการติดต่อสื่อสารอื่นๆ กำลัง เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ ซึ่งเราไม่ได้คาดการณ์ไว้ จากการสำรวจโดย อะโดบี (Adobe) ในปี 2015 ได้มีการสอบถามพนักงานบริษัทชาวอเมริกัน จำนวนกว่า 400 คน อายุเฉลี่ย 18 ปีขึ้นไปเกี่ยวกับการใช้อีเมลและสื่อสังคม ออนไลน์อื่นๆ บริษัทพบว่าชาวอเมริกันเสพติดอีเมลโดยมีการคอยเช็คทั้งวัน ทั้งคืน มากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ที่เกิดในยุคมิลเลนเนียลเช็คอีเมลจากห้องน้ำ เก้าในสิบของผู้ตอบคำถามกล่าวว่า พวกเขาเช็คอีเมลส่วนตัวในที่ทำงาน และเช็คอีเมลงานจากที่บ้าน และมากกว่าหนึ่งในสามบอกว่าเขามีบัญชีอีเมล ส่วนตัวหลายบัญชี

“ผมขอแนะนำความทะเยอทะยานที่กล้าหาญนี้  
เพื่อต่ออายุความมั่นใจในความคิดสร้างสรรค์ของเรา”

**มาร์ก บอร์โควสกี**

นักหนังสือพิมพ์ นักเขียน และผู้ประกอบการ

“การให้เวลากับความคิดอย่างแท้จริง คือกุญแจสู่ความสำเร็จ  
คริส ลิวอิส คือข้อพิสูจน์ถึงปรัชญานี้”

**ลอร์ด เบลล์**

ประธานบริหารของ Bell Pottinger

“นี่เป็นหนังสือบริหารธุรกิจที่น่าเชื่อถือจริงๆ เพราะเขียนโดยคนที่ลงมือสร้างธุรกิจ  
จนสำเร็จอย่างสูง ความคิดเริ่มต้นมาจากการอยากสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการ  
แต่มันได้สร้างความตื่นตาตื่นใจให้ทุกคนที่อยากดึงศักยภาพของตนเองออกมาใช้ให้มากที่สุด”

**ลูค จอห์นสัน**

กรรมการของ Risk Capital Partners ผู้ประกอบการ และนักเขียน

เราใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบขึ้นทุกวัน มัวแต่ยุ่งุ่นวายอยู่กับอีเมล โซเชียลมีเดีย และวัฒนธรรมการทำงานที่ต้อง  
‘เปิดรับ’ อยู่ตลอดเวลา พวกเรายุ่งจากข้อมูลที่ถาโถมเข้าใส่อย่างไม่หยุดยั้ง และเราใช้สมองซีกซ้ายเพื่อ  
คิดอย่างสร้างสรรค์มากเกินไป ความเร็วและสิ่งรบกวนของชีวิตสมัยใหม่ ทำให้เราขาดความชัดเจนและ  
ความสงบ ซึ่งสำคัญมากในการสร้างพลังความคิดของพวกเขา

**Too Fast To Think** แสดงให้เห็นว่า สภาพการทำงาน วัฒนธรรมของการสื่อสาร และระบบการศึกษา  
ในปัจจุบัน เป็นอุปสรรคร้ายแรงในการสร้างนวัตกรรมของเรา ความคิดดีๆ จะเกิดขึ้นได้เมื่อเรามีอิสระ  
ที่จะคิดอย่างฟุ้งกระจายในสภาพแวดล้อมที่ปราศจากสิ่งรบกวนใดๆ คริส ลิวอิส นำเสนอแนวทางที่  
สร้างสรรค์และเป็นองค์รวม จากงานวิจัยทางศิลปะและจิตวิทยา สัญลักษณ์ 8 ประการ (ความเชื่อ เจียบ  
ฝัน ปลดปล่อย ผ่อนคลาย ทำซ้ำ เล่น และสอน) ซึ่งจะช่วยนำความคิดสร้างสรรค์ของคุณและของ  
ทีมงานกลับคืนมา การสัมภาษณ์บุคคลจากหลากหลายวงการ เช่น ผู้นำทางธุรกิจ ศิลปิน นักวิชาการ  
นักจิตวิทยา นักการเมือง รวมทั้งทหารและผู้นำทางศาสนา จะช่วยให้เรามองเห็นความสำเร็จอันน่าทึ่งของ  
บุคคลเหล่านี้ จากจินตนาการ การพัฒนาความคิดและความเป็นผู้นำ

การได้อ่านหนังสือเล่มนี้ เป็นเรื่องที่สำคัญมากสำหรับใครก็ตาม  
ที่ต้องการดึงศักยภาพสร้างสรรค์ของตนเองออกมาใช้ให้มากที่สุด

**คริส ลิวอิส** เป็นผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ LEWIS เขาเป็นผู้ฝึกอบรม  
ทักษะด้านสื่อให้กับ นักการเมืองอาวุโส นักธุรกิจ และ บรรดาเซเลบริตี  
นอกจากนั้น คริสยังเป็นนักเขียน และนักข่าวให้กับวารสาร *Financial  
Time, The Daily Telegraph, The Time* และ *The Guardian*

เขาเริ่มตั้ง LEWIS เมื่อปี 1995 และกิจการนี้เติบโตเฉลี่ยปีละ 25%  
จนกลายเป็นหนึ่งในเอเจนซีด้านการตลาดและการสื่อสารที่ใหญ่ที่สุด  
ในโลก



www.se-ed.com



sbc.fans

ISBN 978-616-08-3640-6



9

786160

836406

250 บาท

การพัฒนาตนเอง-ทั่วไป