

ยุคนี้..เทห์ เฒ่น โคน ค้ง สร้งอได้



This
is a



CHATtalks

ค้ถรกอกร้ท : คูนจรกจ...ถ้ถถ้ถ

โคนอไม่รู้..ชอวโคนอ!

โคนรู้..โคนอชอว!

เทห์ เฒ่น ค้ง..สร้งอได้

5

ควอจริงทอจทอจถลลอ
ท้คูนต้อจรู้แสะห้คิม

อ้ถรช้ย อรรคคประเสจจจ

สารบัญ

Part 1 >>>

1. โลกเปลี่ยน พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน...
 หมวดยุคการตลาดแบบเดิมๆ แล้วครับ!
1. โขเซยลเปลี่ยนโลก ...เสียงผู้บริโภคครองเทรนด์
2. เก่ง เจ๋ง แต่เจ๊ง...เพราะเปลี่ยนไม่ทันโลก
3. 2 สิ่งขาดไม่ได้ของคนยุคนี้...คุณรู้หรือยัง?
4. 3 เรื่องเปลี่ยนโลก ที่คุณต้องรู้ (ใครไม่รู้ช่วย)

Part 2 >>>

5. New Business Model...สร้างธุรกิจง่ายๆ ใครๆ ก็ทำได้ ถ้า....
6. ความสำเร็จธุรกิจ...วัดที่ "กำไร" ไม่ใช่ "ขนาดองค์กร"
7. เริ่มธุรกิจแบบง่ายๆ ...ใครๆ ก็ทำได้
8. ธุรกิจสมัยนี้ ต้อง..."หาลาดก่อน แล้วค่อยหาสินค้า"
9. หมวดยุคแมส...สินค้าขายดีต้องมีเรื่องเล่า (เฉพาะกลุ่ม)
10. หมวดยุค Mass...ใครๆ ก็เกิดได้ถ้าจ้องโคตรๆ
11. หัวข้ออย่าง "คนแคระ" แล้ววันหน้าจะโตเป็น "ยักษ์"
12. หมวดยุค "แมส"...สิ้นแล้วยุค "โมฆณา" ...รู้ยัง!

Part 3 >>>

13. อยากรวย อยากรับความสำเร็จ "คุณมีเรื่องเล่าหรือยัง"
14. ธุรกิจยุคโซเซยล "Content โดนใจ" มีชัยไปกว่าครึ่ง
15. ของฟรีไม่มีในโลก แต่มหาเศรษฐีของโลก รวยจากการแจกของฟรี
16. เจ๋งจริงไม่ต้องแข่ง...มีคู่แข่งคือเจ๋งไม่จริง
17. ง่ายๆ คือที่สุดแห่ง...รู้จัก รู้จริง และเจ๋งโคตร
18. อยากรวยยุคนี้ ต้อง...High Profile High Profit
19. Personal Branding...การตลาดฉลาดๆ ของคนตัวเล็กๆ

Part 4 >>>

21. สร้างแบรนด์จิ้งโจตร...ต้องตอบโจทย์ "This is a ญ"
22. รู้อะไรไม่สู้ "รู้จักลูกค้า" เรื่องง่าย ๆ ที่หลายคนไม่เคยรู้
23. ความสำเร็จอยู่กับใช้ความรู้กับใคร ไม่ใช่รู้มากหรือรู้น้อย
24. รวยข้ามวัน" กับ "ดังข้ามคืน" ชีวิตในฝันของคนยุค "this is a ญ"
25. หมวดยุค Brand Loyalty ยุคนี้ต้อง Brand Society
26. "รสนิยม"...ความลับการตลาดที่คุณต้องรู้
27. การตลาดยุคนี้ ต้องเข้าใจลูกค้าแบบ "คนเข้าใจคน"
28. ยุคนี้...เมิงจะขายเท่าไรก็ได้ ไม่เกี่ยวกับต้นทุน
29. ยุคนี้ต้อง "แพง คู่หมั้น เก๋ โดน"...ขายได้ รวยแน่!
30. ยิ่งยึดเหยียด ยิ่งจริง...ยิ่งแจ่มจริง ยิ่งซื้อและบอกต่อ
31. ขำโคตร! คนไทย..."ชอบซื้อของแพง แต่ชอบขายของถูก"
32. ชื่อของไม่ใช่เงิน แต่ใช่ ..."อารมณ์และความรู้สึก"
33. แตกต่างง่าย ๆ ขายได้เร็ว...แค่ "ทำตัวให้ดูมากกว่า"
34. ขายของวันนี้ไม่เกี่ยวกับตลาดห้าง...แต่พอใจและสะดวกที่จะซื้อแบบนี้
35. มากกว่าลูกค้า...ยุคนี้คุณต้องสร้างให้ค่าเป็น "สาวก"
36. หยุดความเชื่อผิดๆ Facebook Fan Page...ไม่จ่ายและไม่ฟรี
37. จริงหรือ ? การตลาดยุคนี้ ต้อง Social Media

Part 5 >>>

38. 10 เรื่องยุคนี้ ที่คนทำธุรกิจต้องรู้
39. 5 ความจริงทางการตลาด ที่คุณต้องรู้และห้ามลืม
40. 3 กฎครองใจผู้บริโภคยุคใหม่...สร้างได้ด้วยเวลา
41. 5 วิธีเข้าถึง "จิต" คนไทย...ใครๆ ก็ทำได้
42. 3 กฎจึงยับ ฉบับ..."ChatTalks"
43. 10 เรื่อง "รู้จี้" ก่อนทำธุรกิจ
44. 3 วิธี เตรียมตัวเป็นเศรษฐีใหม่ (รับวิกฤติ)



1.

โลกเมคซัน

พทุฏฏักรรรมผู้มริโกดเมคซัน...

นมดขุดการสลาตแวมเดมิขุ แล้วตรัม!

“

ในฐานะที่ผมประกอบธุรกิจ
เป็นที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
ผมเห็นการเปลี่ยนแปลงบางอย่างที่ค่อนข้างใหญ่
และมีผลต่อผู้ประกอบการในยุคนี้มาก
นั่นก็คือ “พฤติกรรมผู้บริโภค”
ที่เปลี่ยนจาก 2-3 ปีก่อน อย่างมีนัยสำคัญ
และถ้าใครตามไม่ทัน
อาจส่งผลถึงการสูญเสียส่วนแบ่งตลาด
และอาจถึงขั้นล้มครืนกันไปเลยทีเดียว
เพราะใช้เงิน แล้วขายของไม่ได้

”

พมตามคำถามง่ายๆ
ทุกวันนี้ มีใครฟังวิทยุบ้าง
ทุกวันนี้ มีใครอ่านหนังสือพิมพ์บ้าง
ทุกวันนี้ มีใครอ่านนิตยสารบ้าง
ทุกวันนี้มีใครดูทีวี ตัดรายการทีวีเหมือนสมัยก่อนบ้าง
คุณเชื่อมียี ค่าตอบคือ ๓๓ไม่มี
หรือมีก็ลดลงจากเมื่อ 2-3 ปีก่อนมากอย่างน่าใจหาย

สำหรับส่วนตัวพม

พมไม่เคยฟังรายการวิทยุมากกว่า 10 ปีแล้ว
พมอ่านหนังสือพิมพ์ทุกเช้า คือ Post Today
พมอ่านนิตยสารรายเดือน 1 เล่ม คือ GM
ส่วนรายการทีวี พมก็ดูน้อยมาก จนเกือบไม่ดู
แต่สื่อเดียวที่พมรับรู้และอัปเดตอยู่ตลอด
คือ สื่อออนไลน์ โดยเฉพาะ facebook กับ Line

สิ่งที่พมกำลังจะบอกคือ....

สื่อออนไลน์กำลังจะเปลี่ยนโลก
เพราะเทคโนโลยี มันทำให้เราเข้าถึงโลกออนไลน์ง่ายขึ้น
Smartphone กับ Internet คือตัวผลักดัน
ทุกวันนี้พมเสฟข่าวสารทุกอย่างจาก facebook
เรียกว่าเกิน 80% ของการเสฟสื่อเลยก็เดียว
ไม่ใช่พมคนเดียวที่เป็นแบบนี้
พมเชื่อว่าคนทำธุรกิจ หรือนุขยเงินเดือน
เกิน 70% มีพฤติกรรมการเสฟสื่อแบบพม
ขนาดพมอายุ 40Up
พฤติกรรมกรการเสฟสื่อยังเปลี่ยนไปขนาดนี้
ไม่ต้องพูดถึงเด็กยุคใหม่ วัยรุ่น หรือคนวัยเริ่มทำงาน
พมว่าค่าน่าจะติดและเสฟสื่อออนไลน์เข้ากระเสเส็ดแน่นอน

สิ่งนี้มันบอกว่า...

อิทธิพลของโฆษณาทีวี กำลังเข้าถึงผู้บริโภคได้น้อยลง

และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยกว่าเมื่อก่อนมาก

แต่ราคากับแพงขึ้นทุกวันๆ

แถมมีทีวีดิจิทัลให้เลือกอีกมากมายจนเลือกดูไม่ถูก

ใครคิดจะใช้สื่อทีวี.....คิดดีๆ นะครับ

วิทยุไม่ต้องพูดถึง

พมหนักหน้าคนฟังวิทยุไม่ออกจริงๆ

นอกจากพวกคนขับรถโดยสารทั้งหลาย

ทั้งแท็กซี่ รถเมล์ สิบล้อ ขนส่ง

หรือไม่กี่แม่ค้าในตลาดสด

ที่ต้องทำงานไปและหูฟังไป

เพราะจะมาเล่น Smartphone ไม่ได้

เลยจำเป็นต้องเสฟสื่อทางหูเหมือนเดิม

นิตยสารและหนังสือพิมพ์

คนไทยอ่านหนังสือน้อยอยู่แล้ว

ยิ่งสื่อออนไลน์เข้าถึงง่ายแบบนี้

หนังสือพิมพ์ แทบจะหมดความหมายเลยก็เดียว

ส่วนนิตยสาร อาจยังกระทบไม่มากนัก

เพราะนิตยสารมีความพิเศษเฉพาะ

แม้จะกระทบบ้างแต่คงไม่เท่าหนังสือพิมพ์

นี่คือพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป

และผู้ประกอบการธุรกิจทุกคนต้องรู้เท่าทัน

และต้องเปลี่ยนการใช้สื่อตาม

หากต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า

ให้เข้าถึงผู้บริโภคสมัยนี้

ทุกวันนี้ เวลาจะหาอะไรสักอย่าง
สิ่งแรกที่เรานึกถึงคือ google
ข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ
เรารับรู้ติดตามจาก facebook, Twitter และ Line
ดูหนัง ฟังเพลง ดูโฆษณาต่างๆ จาก Youtube
นี่คือพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทยยุคปัจจุบัน

หมดยุคแล้วนะครับ กับ Success Story แบบนี้
เปิดตัวด้วย TVC 45 วิ ตัดเหลือ 30 วิ
ตามด้วยโฆษณาเต็มหน้าสี่สี ใน นสพ. และนิตยสาร
เพิ่มการเข้าถึงด้วยสื่อวิทยุ และสื่อเสริมอื่นๆ
ใครยังคิดได้แค่นี้....
เอาเงินไปบริจาคทำบุญดีกว่าครับ
เพราะยังได้ชื่อเชิง CSR บ้าง
แต่ถ้าหวังความสำเร็จทางการตลาด
บอกได้เลยว่า...เจ๊ง
เตรียมตัวปิดกิจการล่วงหน้าได้เลยครับ

.....



2.

ไซไซลอเมริกาขึ้นโลก ...

เสียงผู้รักโลกทรองทรนด

ตัวอย่าง

“

ใครที่ทำธุรกิจหรือทำงานด้านการตลาด
หากสังเกตุดีๆ จะเห็นความเปลี่ยนแปลง
บางอย่างเกิดขึ้น

นั่นคือ อิทธิพลของสื่อ ต่อการกำหนดเทรนด์
ต่างๆ
เริ่มจะมีบทบาท น้อยลงไปทุกทีๆ

”